



ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО  
И МЕЖДУНАРОДНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА



# ЧЕК-ЛИСТ

динамики изменений представления результатов  
деятельности образовательного учреждения  
в публичном пространстве

Материалы, подтверждающие выполнение работ  
по третьему заключительному этапу работы  
Программы реализации опытно-экспериментальной работы

*(в рамках Дорожной карты исполнения Программы реализации  
проекта опытно-экспериментальной работы в части второго  
практического этапа и в части третьего заключительного этапа  
в период с 01.01.2023 по 31.12.2023)*

Санкт-Петербург  
2023

## Введение

Показатели Чек-листа динамики изменений представления результатов деятельности образовательного учреждения (далее – ОУ) в публичном пространстве основываются на методике оценки изменений представления результатов деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве (далее – Методика), разработанной в ходе экспериментальной работы СПб ГБНОУ «Центр регионального и международного сотрудничества» (III этап)<sup>1</sup>.

Методика разработана с учетом действующих нормативных правовых документов, регламентирующих требования:

- к организации, содержанию и ведению официального сайта образовательного учреждения (далее – ОУ);
- организации, содержанию и ведению официальной страницы ОУ;
- требованиям к представлению информации государственно-общественного управления образованием в ОУ в публичном пространстве с использованием инновационных форматов реестра;
- трудовым функциям руководителя образовательной организации;
- трудовым функциям педагога образовательной организации.

На основе методики оценки изменений представления результатов деятельности ОУ в публичном пространстве. Чек-лист каждого из инновационных форматов состоит из 2-х разделов:

1. Раздел административного контроля, в соответствии с регламентирующими документами федерального и регионального уровней.
2. Раздел независимой оценки «потребителей» информационного ресурса по результатам опроса удовлетворенности и доверия к информации, представленной на информационном ресурсе.

---

<sup>1</sup> Методика размещена на сайте СПб ГБНОУ «Центр международного и регионального сотрудничества» электронный ресурс <https://centercoop.ru/proekty/opytно-eksperimentalnaya-ploshchadka/> [режим доступа открытый, 29.12.2023]

## Чек-лист динамики изменений представления деятельности ОУ в публичном пространстве сети Интернет

### Ресурс формата «сайт»

Сайт представления деятельности ОУ в сети Интернет может быть официальным сайтом ОУ или неофициальным, представляющим интересы целевой группа «потребителей» или являющимся ресурсом реализации отдельного образовательного проекта ОУ.

Показатели, имеющие отношение только к **официальному сайту ОУ**, отмечены \* (в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ; Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023); Федеральным законом от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ; Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ).

№	Показатель	индикатор	
1.	Является сайт ОУ официальным ресурсом ОУ?	да / нет	
2.*	Наличие Положения об официальном сайте ОУ (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да / нет	
3.*	Наличие справки о размещении сайта ОУ на сетевом ресурсе Российской Федерации (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да / нет	
4.*	Статья 29. Информационная открытость образовательной организации	да / нет	
3.	Наличие справки о размещении сайта ОУ на сетевом ресурсе Российской Федерации	да / нет	
4.	Количество посещений сайта (180 дней)	число	положительная динамика
5.	Наличие обновлений сайта	да / нет	

### Ресурс формата «публичная страница» (паблик)

Публичная страница представления деятельности ОУ в социальном сообществе сети Интернет может быть официальной страницей ОУ или неофициальной, представляющей интересы целевой группа «потребителей» или являющимся ресурсом реализации отдельного образовательного проекта ОУ.

Показатели, имеющие отношение только к **официальной странице ОУ**, отмечены \* (в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ; Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023))

№	Показатель	индикатор	
1.	Является публичная страница ОУ официальным ресурсом (официальная страница) ОУ?	да / нет	
2.*	Наличие Положения об официальной странице ОУ (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да / нет	
3.*	Публичная страница ОУ размещена на ресурсе		(укажите

	«ВКонтакте» / «Одноклассники» / другое		правильное)
3.1*	Суммарное количество баллов (оценка Госпаблики Санкт-Петербурга)		макс = 5
3.2*	На официальной странице обязательно должна быть размещена обязательная информация об ОУ и его деятельности, в том числе (п. 1 ч. 1.2 ст. 13 ФЗ № 8): наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов ее справочных служб, информация об ее официальном сайте	да / нет	
3.3*	Дополнительная информация об ОУ: – наличие гометки, – регистрация в системе Госпаблик, – виджет ПОС сообщения, – виджет ПОС опросы, – правильные ссылки на виджетах ПОС, – наличие описания страницы, – наличие аватара, – наличие обложки страницы	да / нет	
3.4*	Положительная динамика количества подписчиков.		положительная динамика
3.4	Новые подписчики и доля приращения (изменения) по сравнению с предыдущим значением		
3.5*	Уникальный охват		положительная динамика
3.6*	Посещаемость. Количество уникальных посетителей, которые зашли на страницу в течение определенного периода, например 180 дней. Доля приращения (изменения) по сравнению с предыдущим значением		положительная динамика
4.	Просмотры и доля приращения (изменения) по сравнению с предыдущим значением		
5.	Активность. Количество лайков, комментариев и репостов		
6.	Сообщения сообщества. Это данные о письмах, которые пользователи отправили сообществу с помощью кнопки «Написать сообщение»		
7.	Отчеты. Здесь отображаются реакции пользователей на каждый пост вашего паблика. Данные по количеству лайков, комментариев и репостов, переходов по ссылкам, а также скрываются записей на основании жалоб		
8.	Проведение опроса посетителей об удовлетворенности посетителей пабликом		
8.1	Доверие		
8.2	Функциональность		
8.3	Актуальность		
8.4	Информативность		
8.5	Грамотность текстов		
8.6	Юзабилити (удобство использования)		

8.7	Интерактивность		
8.8	Дизайн		
8.9	Культура общения		