



ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО  
И МЕЖДУНАРОДНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА



# ЧЕК-ЛИСТ

динамики изменений представления результатов  
деятельности образовательного учреждения  
в публичном пространстве

**Материалы, подтверждающие выполнение работ  
по третьему заключительному этапу работы  
Программы реализации опытно-экспериментальной работы**

*(в рамках Дорожной карты исполнения Программы реализации  
проекта опытно-экспериментальной работы в части второго  
практического этапа и в части третьего заключительного этапа  
в период с 01.01.2023 по 31.12.2023)*

Санкт-Петербург  
2023

## Введение

Показатели Чек-листа динамики изменений представления результатов деятельности образовательного учреждения (далее – ОУ) в публичном пространстве основываются на методике оценки изменений представления результатов деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве (далее – Методика), разработанной в ходе экспериментальной работы СПб ГБНОУ «Центр регионального и международного сотрудничества» (III этап)<sup>1</sup>.

Методика разработана с учетом действующих нормативных правовых документов, устанавливающих требования:

- к организации, содержанию и ведению официального сайта образовательного учреждения (далее – ОУ);
- организации, содержанию и ведению официальной страницы ОУ;
- представлению информации государственно-общественного управления образованием в ОУ в публичном пространстве с использованием инновационных форматов реестра;
- трудовым функциям руководителя образовательного учреждения;
- трудовым функциям педагога образовательного учреждения.

Основываясь на Методике оценки изменений представления результатов деятельности ОУ в публичном пространстве, Чек-лист каждого из инновационных форматов состоит из 3-х разделов:

1. Раздел административной оценки, в соответствии с регламентирующими документами федерального и регионального уровней.
2. Раздел независимой оценки «потребителей» информационного ресурса по результатам опроса об удовлетворенности контентом ресурса (представления информации о деятельности ОУ) и о доверии к информации, представленной в сети Интернет.
3. Раздел самооценки административной команды или творческой педагогической команды и специалистов, работающих над созданием и сопровождением сетевого ресурса.

Данные административной оценки представлены в виде значений показателей и индикаторов, которые могут быть использованы для сравнения. Для ресурсов одной группы реестра используется один набор показателей, которые определены нормативными документами федерального или регионального уровней. Сбор и анализ данных административной оценки в настоящее время осуществляет в том числе Центр управления развития региона (далее – ЦУРР). В этом документе будем основываться на показателях актуальных для административной оценки ЦУРР.

Результаты оценки аудиторией ресурса (сайта или группы социального сообщества) – основа независимой оценки сетевого ресурса. При независимой оценке мы рассматриваем не количество посещений ресурса или число подписчиков,

---

<sup>1</sup> Методика размещена на сайте СПб ГБНОУ «Центр международного и регионального сотрудничества» электронный ресурс <https://centercoop.ru/proekty/opytno-eksperimentalnaya-ploshchadka/> [режим доступа открытый, 29.12.2023]

а субъективное отношение аудитории к ресурсу, выражающее соответствие социальных и образовательных запросов аудитории контенту ресурса образовательного учреждения. Принимая, что контент сетевого ресурса – это результат информационной политики образовательного учреждения, мы понимаем, что сетевой ресурс ОУ является частью культурно-образовательной среды учреждения. Аудитория сетевого ресурса может выразить своё отношение к размещаемым материалам поставив «лайк» одобрения или оставив комментарий. Однако руководителю и административной команде ОУ важно понимать: доверяет ли аудитория контенту ресурса; удовлетворена ли она качеством образования, которое получают обучающиеся; есть ли у аудитории позитивное ожидание развития ОУ в будущем.

Анализ результатов своей деятельности (самооценка) через их соответствие ожиданиям аудитории является ключевым смысловым элементом информационной кампании ОУ по развитию сетевого ресурса.



Рисунок 1. Система оценки сетевого ресурса

## Система оценки сетевого ресурса

Динамика изменений выявляется при наличии не менее 3-х групп данных, собранных последовательно по чек-листу, с периодом сбора от 6 до 12 месяцев. Ниже представлены показатели и индикаторы чек-листа, соответствующие нормативным документам федерального и регионального уровней на декабрь 2023 года.

## Административная оценка

### Официальный сайт

Сайт представления деятельности образовательного учреждения в сети Интернет может быть официальным сайтом ОУ; неофициальным, представляющим интересы целевой группы аудитории или являющимся ресурсом реализации отдельного образовательного проекта ОУ.

Показатели, имеющие отношение только к **официальному сайту ОУ**, отмечены \* в соответствии:

- с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в российской Федерации» (ред. от 17.02.2023);
- Федеральным законом от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Таблица 1. Показатели административной оценки официального сайта

№	показатель	индикатор	пояснение
1.	Наличие у сайта ОУ статуса официального сайта ОУ	да/нет (1/0)	
2.*	Наличие Положения об официальном сайте ОУ (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да/нет (1/0)	
3.*	Наличие справки о размещении сайта ОУ на сетевом ресурсе Российской Федерации (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да/нет (1/0)	
4.*	Информационная открытость образовательной организации	да/нет (1/0)	
3.	Наличие справки о размещении сайта ОУ на сетевом ресурсе Российской Федерации	да/нет (1/0)	
4.	Количество посещений сайта (180 дней)	число	положительная

			динамика
5.	Наличие обновлений сайта	да/нет (1/0)	

### Официальная страница (паблик)

Публичная страница представления деятельности ОУ в социальном сообществе сети Интернет может быть официальной страницей ОУ, неофициальной, представляющей интересы целевой группы «потребителей» или являться ресурсом реализации отдельного образовательного проекта ОУ.

Показатели, имеющие отношение только к **официальной странице ОУ**, отмечены \* в соответствии:

- с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023).

Таблица 2. Показатели административной оценки официальной страницы

№	показатель	индикатор	пояснение
1.	Наличие у публичной страницы ОУ статуса официального ресурса (официальная страница) ОУ	да/нет (1/0)	
2.*	Наличие Положения об официальной странице ОУ (размещение в разделе «Официальная информация» официального сайта ОУ)	да/нет (1/0)	
3.*	Публичная страница ОУ размещена на ресурсе «ВКонтакте» / «Одноклассники» / другое	да/нет (1/0)	(укажите правильное)
3.1*	Суммарное количество баллов (оценка ЦУРР «Госпаблики Санкт-Петербурга»)	да/нет (1/0)	макс = 5
3.2*	На официальной странице размещена обязательная информация об ОУ и его деятельности, в том числе (п. 1 ч. 1.2 ст. 13 ФЗ № 8): наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов ее справочных служб, информация об ее официальном сайте	да/нет (1/0)	
3.3*	Дополнительная информация об ОУ: – наличие госметки – регистрация в системе Госпаблик – виджет ПОС сообщения – виджет ПОС опросы – правильные ссылки на виджетах ПОС – наличие описания страницы – наличие аватара – наличие обложки страницы	да/нет (1/0)	
3.4*	Положительная динамика количества подписчиков.	да/нет (1/0)	положительная динамика
3.4	Новые подписчики и доля прироста (изменения) по		

	сравнению с предыдущим значением		
3.5*	Уникальный охват	да/нет (1/0)	положительная динамика
3.6*	Посещаемость. Количество уникальных посетителей, которые зашли на страницу в течение определенного периода, например 180 дней. Доля прироста (изменения) по сравнению с предыдущим значением	да/нет (1/0)	положительная динамика
4.	Просмотры и доля прироста (изменения) по сравнению с предыдущим значением	да/нет (1/0)	положительная динамика
5.	Активность. Количество лайков, комментариев и репостов. Доля прироста (изменения) лайков по сравнению с предыдущим значением, контент анализ комментариев и репостов	да/нет (1/0)	положительная динамика  заключение контент-анализа
6.	Сообщения сообщества. Это данные о письмах, которые пользователи отправили сообществу с помощью кнопки «Написать сообщение». Обязателен контент анализ сообщений	да/нет (1/0)	положительная динамика  заключение контент-анализа

### Независимая оценка «потребителей» информационного ресурса

Независимая оценка основывается на опросе аудитории сетевого ресурса. Анкета опроса состоит из 3-х групп факторов: организационные, социально-психологические, технологические.

Вопросы анкеты, которые необходимы для сбора информации о респонденте, например о его социально-демографических особенностях (пол, возраст, образование и прочее, что может быть необходимо при определенном исследовании и другие статистически важные данные), относятся к *организационным факторам*.

Вторая группа выявленных факторов является результатом субъективной оценки аудиторией контента сетевого ресурса. Эта группа факторов зависит от социальных и психологических особенностей «потребителей» информации, поэтому их называют *социально-психологическими факторами*.

Результат оценки контента сетевого ресурса ОУ выражается в формируемом доверии к информации, размещенной на ресурсе, восприятии данного ресурса как надежного ресурса электронной массовой коммуникации.

Доверие аудитории к информации и её источнику подразумевает доверие к образовательному учреждению в лице руководителя, административной или творческой команды и является показателем успешности этого ресурса. «Доверие к информации означает, в первую очередь, осознанное априорное наделение ее свойством надежности, которое сопровождается положительными эмоциональными оценками информации и готовностью использовать ее в своей деятельности.»<sup>2</sup> Основу надежности информации составляют следующие свойства информации: объективность, достоверность, полнота, точность, актуальность. Выявление перечисленных свойств информации, представленной на сетевом ресурсе о деятельности ОУ – главная задача вопросов анкеты.

Выявить уровень доверия аудитории мы можем, проведя анкетирование посетителей оцениваемого сетевого ресурса. Вопросы, ориентированные на получение

<sup>2</sup> Купрейченко А.Б., Шляхова Е.В. Доверие к информации как фактор доверия к электронным масс-медиа. / Электронный журнал «Психологическая наука и образование» [www.psyedu.ru](http://www.psyedu.ru) №1, 2012/ ISSN: 2074-5885

данных об отношении к представляемой информации мы отнесем к *социально-психологическим факторам* восприятия контента ресурса.

Вопросы анкеты для посетителей сетевого ресурса, связанные с восприятием особенностей технологической реализации сетевого ресурса, удобства интерфейса ресурса и др. – отнесем к *техническим факторам*.

Таким образом, анкета для независимой оценки посетителей сетевого ресурса состоит из 3-х разделов: организационных, социально-психологических и технологических факторов. Набор вопросов, которые мы предлагаем для анкеты, был апробирован в СПб ГБНОУ «Центр регионального и международного сотрудничества» (далее – Центр) в формате электронной анкеты. 3 одинаковые электронные анкеты были подготовлены для 3-х различных сетевых ресурсов. Была собрана и проанализирована информация независимой оценки посетителей 3-х различных сетевых ресурсов Центра.

### Вопросы анкеты независимой оценки

В каждом вопросе анкеты предполагается выбор одного ответа из нескольких предложенных вариантов.

Таблица 3. Вопросы анкеты независимой оценки

	Вопрос анкеты	индикатор	расчет показателя
<b>1. Организационные факторы</b>			
1.1.	Укажите, пожалуйста, Ваш статус? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководитель ОУ</li> <li>- Педагог ОУ</li> <li>- Родитель обучающегося ОУ</li> <li>- Обучающийся ОУ</li> <li>- Работник системы образования</li> <li>- Интересующийся образованием в РФ</li> <li>- Случайный посетитель</li> </ul>	да/нет (1/0)	Состав аудитории: определяется состав участников сообщества или посетителей сетевого ресурса (в % или кол-ве человек)
1.2.	Как часто вы посещаете этот ресурс? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Случайно посетил</li> <li>- Раз в месяц</li> <li>- Раз в неделю</li> <li>- Каждый день</li> <li>- Несколько раз в день</li> </ul>	да/нет (1/0)	Востребованность: определяется состав участников сообщества или посетителей сетевого ресурса в зависимости от частоты посещений ресурса (в % или кол-ве человек)
<b>2. Социально-психологические факторы</b>			
2.1.	На Ваш взгляд, соответствуют ли цели ресурса Вашим потребностям? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Цель ресурса: определяется целевая группа аудитории (% или кол-во человек)
2.2.	Есть ли на ресурсе та необходимая информация, которую Вы ищите? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Полнота информации ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>		получает на данном ресурсе запрашиваемую информацию, необходимую для понимания проблемы или принятия некоторого решения
2.3.	<p>На ресурсе всегда представлена актуальная информация?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Актуальность информации ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая получает на данном ресурсе запрашиваемую информацию соответствующую текущему моменту времени
2.4.	<p>Является ли, представленный на ресурсе материал лаконичным?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Избыточность информации ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает наличие информации необязательной для его восприятия по запрашиваемой теме
2.5.	<p>Является ли представленная на ресурсе информация точной?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Точность информации ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает наличие на данном ресурсе информации близкой к реальности по необходимой теме
2.6.	<p>Представленная на ресурсе информация отличается объективностью?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Объективность информации ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает наличие на данном ресурсе информации, которая не зависит от методов ее фиксации, чье-либо мнения, суждения или отражает разные точки зрения на проблему
2.7.	Представленная на ресурсе информация	да/нет	Качество информации



	отличается качеством? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	(1/0)	ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает наличие на данном ресурсе информации, пригодной к использованию в их субъективном понимании (стиль и грамотность текста, качество представленных изображений и т.д.)
<b>3. Технические факторы</b>			
3.1.	Встречали ли Вы на ресурсе ошибки? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Наличие ошибок (качество информации) ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает наличие на данном ресурсе ошибок
3.2.	Удобна ли для Вас навигация на ресурсе? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Удобство навигации (характеристики интерфейса ресурса): определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает удобную/неудобную навигацию на данном ресурсе
3.3.	Является ли удобным поисковик? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Удобство использования системы поиска (характеристики интерфейса ресурса): определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает удобство/неудобство поиска информации на данном ресурсе
3.4.	Предоставляет ли ресурс возможности для взаимодействия с другими людьми? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	Наличие на ресурсе системы взаимодействия с другими людьми
3.5.	Предоставляет ли ресурс возможности	да/нет	Наличие на ресурсе

	<p>для взаимодействия с другими ресурсами Интернета?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	(1/0)	<p>системы взаимодействия с другими ресурсами Интернет, возможно необходимыми для иллюстрации представленной информации или наличие ограничений на переход по внешним ссылкам</p>
3.6.	<p>Нравится ли Вам оформление ресурса?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	<p>Дизайн оформления: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая оценивает хороший дизайн данного ресурса</p>
3.7.	<p>Нравится ли Вам удобство использования ресурса?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет</li> <li>- Скорее нет, чем да</li> <li>- Скорее да, чем нет</li> <li>- Да</li> </ul>	да/нет (1/0)	<p>Юзабилити – удобство использования материалов ресурса: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает удобство/неудобство использования информации данного ресурса</p>
3.8.	<p>Насколько комфортно Вы себя чувствуете при взаимодействии и общении на ресурсе?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Совсем некомфортно</li> <li>- Скорее некомфортно</li> <li>- Скорее комфортно</li> <li>- Комфортно</li> </ul>	да/нет (1/0)	<p>Общение на ресурсе: определяется аудитория (% или кол-во человек), которая отмечает комфортность/не комфортность общения на данном ресурсе (при наличии такой возможности)</p>

Мы предлагаем Вам вариант вопросов анкеты для независимой оценки сетевого ресурса. Эти вопросы, в формате электронной анкеты могут быть размещены на самом сетевом ресурсе.

### Самоанализ разработчиков сетевого ресурса – самооценка ресурса

1. Самооценку сетевого ресурса авторы (технические специалисты и те, кто занимается подготовкой и размещением контента) могут провести по вопросам независимой экспертизы для того, чтобы сравнить собственное представление о ресурсе и восприятие данного ресурса аудиторией.

Чем ближе будут значения показателей результатов, тем объективнее оценивают свою работу авторы.

2. Самооценку сетевого ресурса авторы могут проводить выборочно по целевым направлениям, актуальным для административной команды, творческой команды педагогов, технических специалистов, которые занимаются разработкой и сопровождением ресурса.

## Заключение

Для определения динамики изменений следует проводить опрос не реже 1 раза в полгода, сравнивать полученные данные с предыдущими и оценивать динамику изменений.

Анкеты опросов независимой оценки и самооценки создаются с использованием электронной формы Yandex, размещаются на сетевых ресурсах. Ответы автоматически собираются в соответствующую электронную таблицу, данные которой загружаются и обрабатываются с использованием электронной таблицы MsExcel или OpenOfficeCalc.

Для большей репрезентативности полученных результатов анкеты опросов может быть эффективнее создавать на информационных порталах, где обеспечена защита персональных данных и система идентификации личности пользователя, который проходит этот опрос.