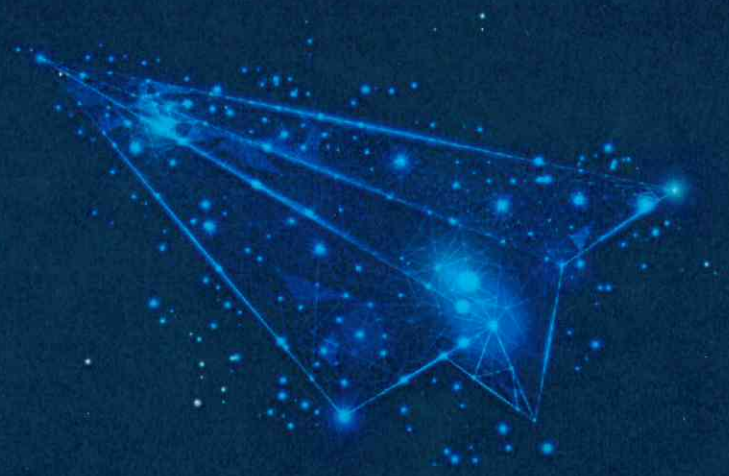
Рохманийко Мария Петровна

Подписан: Рохманийко Мария Петровна
DN: ИНН=780612743757, СНИЛС=07468304281, E=statcourses@gmail.com, C=RU, S=г. Санкт-Петербург, O=" САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА" ", G=Мария Петровна, SN=Рохманийко, T=Директор, CN=Рохманийко Мария Петровна
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место вашего подписания
Дата: 2022-07-19 18:36:07
Foxit Reader Версия: 9.6.0

ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



Аналитическая справка

содержащая реестр инновационных форматов и технологий представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве, включающая описание не менее 7 форматов и технологий, входящих в реестр

Материалы, подтверждающие выполнение работ по первому теоретико-методологическому этапу работы Программы реализации проекта опытно-экспериментальной работы

(в рамках Дорожной карты исполнения Программы реализации проекта опытно-экспериментальной работы в части первого теоретико-методологического этапа в период с 01.09.2021–31.12.2021)

Санкт-Петербург
2021

Аналитическая справка,

содержащая реестр инновационных форматов и технологий

представления деятельности образовательной организации в публичном пространстве

При подготовке настоящей аналитической справки мы исходили из основных принципов научно-практической парадигмы, на которой строится теория и практика современного отечественного образования. В основу этой парадигмы заложены принципы, три из которых наиболее значимы для описания концепции деятельности инновационной площадки:

- открытость системы образования;
- государственно-общественное взаимодействие как основа в управлении образованием;
- целенаправленная информационная политика, работающая на продуктивное мотивирование участников образовательной деятельности к представлению деятельности образовательной организации в публичном пространстве.

Изучив прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, мы исходили из тех позиций, что эволюция отечественного образования в обозримом будущем подразумевает создание в образовательных организациях высокотехнологичной среды, как для преподавания, так и для управления образовательной деятельностью, с целью повышения конкурентоспособности и открытости системы общего образования.

Именно этим положением определяется актуальность и **основная задача** деятельности инновационной площадки Центра регионального и международного сотрудничества: **разработка и апробация системы внедрения инновационных форматов и технологий представления деятельности образовательной организации в публичном пространстве,** которая может рассматриваться как эффективная технология развития и совершенствования деятельности образовательной организации.

Ключевые понятия, используемые для описания деятельности инновационной концепции.

Инновационные форматы и технологии представления деятельности образовательной организации в публичном пространстве - современные средства, методы и инструменты, позволяющие не только представить деятельность образовательной организации в открытом информационном пространстве, но и способствующие развитию эффективного сотрудничества в рамках деятельности образовательной организации в образовательной и социальной среде.

Публичное пространство - открытое информационное пространство, доступное субъекту образовательной деятельности и имеющее многослойную природу. В его основе лежит совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют компьютерные сети и телекоммуникационные системы. Публичным пространством в образовании является и концептуальное пространство, отражающее мировоззрение профессионалов отрасли, в котором с определённой целью создаётся, перемещается и потребляется информация. Такое пространство по сути своей интерактивно и предполагает обратную связь с субъектом.

Реестр инновационных форматов – продуманная форма систематизации (список, перечень) существующих форматов представления деятельности образовательной организации в публичном пространстве. Основанием для создания реестра являются теоретико-методологические и практические обоснования выбора тех или иных форм, разработанных и зафиксированных в отечественном и зарубежном опыте.

Одна из важнейших задач информационной политики образовательных учреждений – задача обеспечения **информационной открытости**. Структурно-смысловое содержание информационной открытости образовательной организации представлено на Рис.1.

Рисунок 1 – Структурно-смысловое содержание информационной открытости образовательной организации

Информационная политика образовательной организации может быть представлена как совокупность следующих составляющих:

- политика информационной открытости образовательной организации,
- политика формирования и организации публичных информационных ресурсов образовательной организации,
- политика информирования о деятельности образовательной организации и политики формирования общественного и профессионального мнения о деятельности образовательной организации.

Принцип информационной открытости законодательно представлен в 29 статье ФЗ-273 «Об образовании в РФ», согласно которой все образовательные организации формируют информационные ресурсы в сети Интернет для представления в открытом доступе информации о деятельности ОО.

Законодательные и другие нормативные требования к информационной открытости образовательных организаций, способствуют созданию и развитию нового для ОО вида

деятельности – публичной информационной деятельности, ведущим компонентом которой является информационная политика образовательной организации.

Политика - по Аристотелю «искусство управления общественными делами»– одна из важнейших сфер жизни общества, связанная с согласованием интересов различных социальных групп («согласительное искусство») и формированием и реализацией общезначимых интересов.

Согласно словарному определению, три основные функции - регулятивная, прогностическая и социализирующая - тесно взаимосвязаны и лишь в своем единстве могут выразить такое сложное явление социальной жизни как политика.

Представляя эти функции в контексте информационной политики, Л.М. Асмолова рассматривает регулятивную функцию, включающую регулирование, координацию и интеграцию информации о деятельности ОО; прогностическую функцию, обеспечивающую разработку на основе структурированной и эффективно организованной информации целенаправленной аналитико-прогностической и оценочной деятельности ОО; социализирующую функцию, направленную на включение людей в осознанный процесс совместной деятельности участников образовательных отношений и отношений в сфере образования.

Информационная политика, согласно исследованиям А.Г. Плитко, это деятельность акторов информационного пространства по артикуляции, агрегированию и презентации своих интересов посредством производства и передачи значимой для них информации ради достижения поставленных ими целей. Автором подчеркивается, что информационная политика как особая сфера жизнедеятельности людей связана с воспроизводством и распространением информации, в процессе которых актуализируются, пропагандируются и реализуются интересы субъектов информационного взаимодействия и всего общества.

Данные положения позволяют утверждать, что информационная политика образовательной организации, направленная на информирование органов государственного и муниципального управления, общества, профессиональных и образовательных сообществ, общественно-деловых объединений, участников образовательных отношений и отношений в сфере образования, рассматриваемых как субъектов информационного взаимодействия, является важнейшим условием создания и развития совместной деятельности в решении задач образовательной организации, в том числе, направленных на обновление образовательных программ (рисунок 2).

Рисунок 2 – Информационная политика образовательной организации и субъекты информационного взаимодействия, включенные в решение задач обновления образовательных программ в ОО

Одной из важнейших задач информационной политики образовательных организаций является задача обеспечения информационной открытости ОО, которая решается посредством

создания публичных информационных ресурсов в сети Интернет, в том числе, официального сайта образовательной организации.

Помимо официального сайта в арсенал современной практики образовательных организаций включены различные формы персональных сайтов как индивидуальных, так и коллективных субъектов деятельности, тематические сайты, информационные порталы образовательных организаций.

При этом важным условием успешного проектирования и реализации информационной политики является понимание того, что эти различные сайты представляют собой именно ресурсы, с помощью которых расширяется спектр возможностей участников для представления своих интересов посредством размещаемой в открытом доступе информации и проявления своей субъектной позиции различными представителями органов государственного и муниципального управления, профессиональных и общественных объединений, администрации ОО, педагогов, обучающихся и родителей (рисунок 3).

Рисунок 3 – Публичные информационные ресурсы как ресурсы представления субъектной позиции участников информационного взаимодействия, включенных в решение задач обновления образовательных программ в ОО

Такой подход к представлению публичных информационных ресурсов образовательной организации позволяет определить три важнейшие функции, которые они выполняют, информируя, мотивируя и организуя информационное взаимодействие субъектов, участвующих в процессе обновления образовательных программ в ОО: функцию трибуны представления интересов, функцию площадки обсуждения и социального диалога и функцию рупора общественного мнения и оценки качества обновления образовательных программ (рисунок 5).

Рисунок 4 – Функции публичных информационных ресурсов в процессе решения задач обновления образовательных программ в ОО

Системная взаимосвязь этих функций публичных информационных ресурсов позволит, с одной стороны, представителям государственных и муниципальных органов управления, профессионального сообщества, родительской общественности, общественно-деловых объединений, потенциальным работодателям озвучить, заявить и презентовать свои интересы, потребности, прогнозные запросы в обновлении образовательных программ ОО.

С другой стороны, поскольку вопрос обновления образовательных программ является значимым для всех участников, то реализация функции площадки обсуждения позволяет вести конструктивный социальный диалог, в процессе которого вырабатываются согласованные подходы, учитывающие не только интересы и запросы разных сторон, но и реальные условия и возможности осуществления обновления образовательных программ в практике деятельности ОО.

С третьей стороны, благодаря тому, что публичные информационные ресурсы становятся рупором общественного мнения, то всем участникам проектирования и реализации обновления образовательных программ предоставляется возможность становиться субъектами оценки качества образования, достигаемого в процессе включения обновленных образовательных программ в практику деятельности ОО. При этом оценка качества осуществляется и профессиональным сообществом, и органами управления, и проявляет себя как независимая оценка, поскольку отражает мнение родительской общественности, общественно-деловых объединений, потенциальных работодателей и т.д.

При этом реализация системной взаимосвязи функций публичных информационных ресурсов становится условием поддержки работы мотивационного «механизма» (рисунок 5).

Рисунок 5 – Функции публичных информационных ресурсов как фактор поддержки мотивационного «механизма» в процессе решения задач обновления образовательных программ в ОО

Таким образом, достижению положительных социальных эффектов образовательной деятельности образовательной организации будет способствовать государственно-общественное управление, опирающееся на принципы и инструментарий мотивационного менеджмента и целенаправленную информационную политику, обеспечивающую возможность информирования и мотивирования субъектов совместной деятельности посредством информационного взаимодействия участников конструктивного социального диалога.

Наиболее продуктивно задачи, связанные с представлением образовательной организации в публичном пространстве, решаются посредством создания публичных информационных ресурсов в сети Интернет. Одним из самых распространенных инструментов является **официальный сайт образовательной организации.** Это один из системообразующих инновационных форматов представления образовательной организации в публичном пространстве, который может стать эффективным инструментом повышения качества деятельности образовательной организации при условии высокого уровня управленческой компетентности руководителя образовательной организации. Официальный сайт образовательной организации – эта ключевая позиция реестра, являющаяся своего рода фундаментом (основанием) для детального изучения соответствующих инновационных форматов отечественного и зарубежного опыта.

Помимо официального сайта в арсенал современной информационной практики образовательных организаций включены различные формы **персональных сайтов –** как индивидуальных, так и коллективных, **тематические сайты** и **информационные порталы** образовательных учреждений. Все эти форматы, безусловно, и оправданно, имеют некоторые общие материалы, пересекаясь содержательно, но не повторяют (не дублируют) друг друга по смыслу и по целевому назначению, а потому рассматриваются нами как отдельные, самостоятельные инновационные форматы представления образовательной организации в публичном пространстве.

Важным условием успешного проектирования и реализации информационной политики является понимание того, что эти различные сайты представляют собой именно **ресурсы**, с

помощью которых расширяется спектр возможностей участников образовательной деятельности для представления своих интересов посредством размещаемой в открытом доступе информации и проявления своей субъектной позиции.

Обозначить свои профессиональные интересы и проявить свою позицию с помощью этих ресурсов могут все участники сложно организованной образовательной деятельности, а именно:

- различные представители органов государственного и муниципального управления;
- участники профессиональных и общественных объединений;
- администрация образовательной организации;
- педагогические работники;
- обучающиеся;
- родители.

Между субъектами образования выстраиваются различные виды взаимодействия, при этом сами информационные ресурсы призваны **информировать, мотивировать и организовывать** это взаимодействие**.**

Такой подход к представлению публичных информационных ресурсов образовательной организации позволяет определить три важнейшие функции, которые они выполняют:

- функция информативности представления интересов,
- функция обсуждения и социального диалога (функция дискуссионной площадки),
- функция трансляции общественного мнения.

Во-первых, публичные информационные ресурсы позволяют представителям органов управления образованием, профессионального сообщества, родительской общественности, общественно-деловых объединений озвучить, заявить и презентовать свои интересы, потребности, прогнозные запросы в обновлении содержательных аспектов образовательной деятельности.

Во-вторых, возможности дискуссионной площадки позволят вести конструктивный социальный диалог, в процессе которого вырабатываются согласованные подходы, учитывающие не только интересы и запросы разных сторон, но и реальные условия и возможности осуществления образовательной деятельности в образовательной организации.

В-третьих, благодаря тому, что эффективность использования этих инновационных форматов выражается в том, что публичные информационные ресурсы становятся транслятором общественного мнения, все участники проектирования и реализации образовательной деятельности могут стать субъектами **оценки качества образования**, достигаемого в процессе деятельности образовательной организации. При этом условием поддержки работы мотивационного механизма становится реализация системной взаимосвязи функций **публичных информационных ресурсов**.

Реестр инновационных форматов и технологий представления деятельности образовательной организации в публичном пространстве:

- официальный сайт образовательной организации;
- индивидуальные персональные сайты субъектов деятельности (педагоги, администрация);
- коллективные персональные сайты субъектов деятельности;
- тематические сайты (предметные, проекты);
- информационные порталы;
- официальное приложение образовательной организации;
- публичная страница в социальных сетях образовательной организации;
- группы коммуникации в мессенджерах.

Инновационный формат	Описание
официальный сайт образовательной организации	определенное образовательной организацией информационное пространство в сети "Интернет", на котором размещена официальная информация о деятельности образовательной организации
индивидуальные персональные сайты субъектов деятельности (педагоги, администрация)	сайт, принадлежащий какому-либо конкретному пользователю образовательной организации, где размещают статьи, профессиональные наработки и другая личная информация
коллективные персональные сайты педагогов образовательной организации	сайт, принадлежащий конкретному педагогу образовательной организации, на котором формируются микрогруппы по интересам (например, педагоги одного учебного предмета или классные руководители классов одной паралелли) из числа педагогов образовательных организаций России
тематические сайты (предметные; проекты)	определенное образовательной организацией информационное пространство в сети "Интернет", где размещается дидактическая информация об учебных предметах и проектой деятельности в образовательной организации
информационные порталы	интернет-ресурс, где размещаются материалы информационного характера, ориентированные на определенные аудитории: педагоги, администрация, родители, ученики
официальное приложение образовательной организации	программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, в котором размещается информация об образовательной организации, новости, расписание и другое
публичная страница в социальных сетях образовательной организации	страница, созданная различными субъектами образовательной деятельности (как правило, дети, родители, педагоги) с целью предоставления информации о деятельности образовательной организации. Доступ к странице открыт для всех пользователей при условии, если группа является открытой
группы коммуникации в мессенджерах	группы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями и другими мультимедиа, связанными с деятельностью образовательной организации