



ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО  
И МЕЖДУНАРОДНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА



# Аналитическая справка

об отечественном и зарубежном опыте представления  
деятельности образовательного учреждения  
в публичном пространстве

Материалы, подтверждающие выполнение работ  
по первому теоретико-методологическому этапу работы  
Программы реализации проекта  
опытно-экспериментальной работы

*(в рамках Дорожной карты исполнения Программы реализации  
проекта опытно-экспериментальной работы в части первого  
теоретико-методологического этапа в период  
с 01.09.2021–31.12.2021)*

Санкт-Петербург  
2021

**Аналитическая справка**  
**об отечественном и зарубежном опыте представления**  
**деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве**

Составляя настоящую аналитическую справку, мы исходили из того, что все этапы опытно-экспериментальной работы изначально подчинены её основной цели, которая сформулирована нами как разработка и апробация системы внедрения инновационных форматов управленческой деятельности в образовательном учреждении.

Первый этап опытно-экспериментальной работы – теоретико-методологический – был сопряжён с детальным анализом представления деятельности образовательного учреждения в отечественном опыте, а затем и в зарубежном опыте, и включал в себя, прежде всего выявление и исследование всех существующих форматов и технологий представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве.

Средством осуществления текущего анализа послужило детальное изучение научных статей, электронных ресурсов, открытых источников, практического опыта образовательных организаций – как отечественных, так и зарубежных. Для более глубокого изучения и сравнительного анализа был произведён отбор источников, их количество превысило 200 (Приложение 1).

Работа с источниками виделась нам не как формальный ознакомительный этап погружения в проблему, а как важнейший критерий анализа и отбора существующих форматов и технологий, на основе которых и благодаря которым, мы планируем в будущем выработать и описать свои собственные новые форматы представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве, что наряду с методическими рекомендациями для руководителей образовательных учреждений по их использованию является конечным продуктом нашей опытно-экспериментальной работы.

Принцип информационной открытости законодательно представлен в 29 статье ФЗ-273 «Об образовании в РФ», согласно которой все образовательные организации формируют информационные ресурсы в сети Интернет для представления в открытом доступе информации о деятельности ОО.

Законодательные<sup>1</sup> и другие нормативные требования к информационной открытости образовательных организаций<sup>2</sup> способствуют созданию и развитию нового для ОО вида деятельности

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582 "Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации" с изменениями и дополнениями от: 20 октября 2015 г., 17 мая, 7 августа 2017 г., 29 ноября 2018 г., 21 марта 2019 г.

<sup>2</sup> Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. N 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации" с изменениями и дополнениями от: 2 февраля 2016 г., 27 ноября 2017 г., 14 мая 2019 г.

– публичной информационной деятельности, ведущим компонентом которой является информационная политика образовательной организации<sup>3</sup>.

Политика - по Аристотелю «искусство управления общественными делами»– одна из важнейших сфер жизни общества, связанная с согласованием интересов различных социальных групп («согласительное искусство») и формированием и реализацией общезначимых интересов.

Согласно словарному определению, три основные функции - регулятивная, прогностическая и социализирующая - тесно взаимосвязаны и лишь в своем единстве могут выразить такое сложное явление социальной жизни как политика<sup>4</sup>.

Представляя эти функции в контексте информационной политики, Л.М. Асмолова рассматривает регулятивную функцию, включающую регулирование, координацию и интеграцию информации о деятельности ОО; прогностическую функцию, обеспечивающую разработку на основе структурированной и эффективно организованной информации целенаправленной аналитико-прогностической и оценочной деятельности ОО; социализирующую функцию, направленную на включение людей в осознанный процесс совместной деятельности участников образовательных отношений и отношений в сфере образования<sup>5</sup>.

Информационная политика, согласно исследованиям А.Г. Плитко, это деятельность акторов информационного пространства по артикуляции, агрегированию и презентации своих интересов посредством производства и передачи значимой для них информации ради достижения поставленных ими целей. Автором подчеркивается, что информационная политика как особая сфера жизнедеятельности людей связана с воспроизводством и распространением информации, в процессе которых актуализируются, пропагандируются и реализуются интересы субъектов информационного взаимодействия и всего общества.

Данные положения позволяют утверждать, что информационная политика образовательной организации, направленная на информирование органов государственного и муниципального управления, общества, профессиональных и образовательных сообществ, общественно-деловых объединений, участников образовательных отношений и отношений в сфере образования, рассматриваемых как субъектов информационного взаимодействия, является важнейшим условием создания и развития совместной деятельности в решении задач образовательной организации, в том числе, направленных на обновление образовательных программ

Одной из важнейших задач информационной политики образовательных организаций

---

<sup>3</sup> Lubov M. Asmolova, Nataliya R. Ovchinnikova. From Information Openness To Information Policy Of Educational Organizations// The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume LXIV, Pages 1- 829 (15 July 2019) No:8 Pages:55-63. — URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.07.8> Дата обращения: 11.10.2021

<sup>4</sup> Словарь по политологии / Под ред. проф. В.Н. Коновалова. - Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2001. - 285 с.

<sup>5</sup> Асмолова Л.М. Информационная политика: методологический аспект // Коллегия Министерства образования и науки Челябинской области 22 ноября 2018 года.— URL: [http://www.minobr74.ru/Upload/files/2018-11-22\\_Asmolova.pdf](http://www.minobr74.ru/Upload/files/2018-11-22_Asmolova.pdf). Дата обращения: 12.10.2021

является задача обеспечения информационной открытости ОО, которая решается посредством создания публичных информационных ресурсов в сети Интернет, в том числе, официального сайта образовательной организации.

Помимо официального сайта в арсенал современной практики образовательных организаций включены различные формы персональных сайтов как индивидуальных, так и коллективных субъектов деятельности, тематические сайты, информационные порталы образовательных организаций.

При этом важным условием успешного проектирования и реализации информационной политики является понимание того, что эти различные сайты представляют собой именно ресурсы, с помощью которых расширяется спектр возможностей участников для представления своих интересов посредством размещаемой в открытом доступе информации и проявления своей субъектной позиции различными представителями органов государственного и муниципального управления, профессиональных и общественных объединений, администрации ОО, педагогов, обучающихся и родителей.

Такой подход к представлению публичных информационных ресурсов образовательной организации позволяет определить три важнейшие функции, которые они выполняют, информируя, мотивируя и организуя информационное взаимодействие субъектов, участвующих в процессе обновления образовательных программ в ОО: функцию трибуны представления интересов, функцию площадки обсуждения и социального диалога и функцию рупора общественного мнения и оценки качества обновления образовательных программ.

Системная взаимосвязь этих функций публичных информационных ресурсов позволит, с одной стороны, представителям государственных и муниципальных органов управления, профессионального сообщества, родительской общественности, общественно-деловых объединений, потенциальным работодателям озвучить, заявить и презентовать свои интересы, потребности, прогнозные запросы в обновлении образовательных программ ОО.

С другой стороны, поскольку вопрос обновления образовательных программ является значимым для всех участников, то реализация функции площадки обсуждения позволяет вести конструктивный социальный диалог, в процессе которого вырабатываются согласованные подходы, учитывающие не только интересы и запросы разных сторон, но и реальные условия и возможности осуществления обновления образовательных программ в практике деятельности ОО.

С третьей стороны, благодаря тому, что публичные информационные ресурсы становятся рупором общественного мнения, то всем участникам проектирования и реализации обновления образовательных программ предоставляется возможность становиться субъектами оценки качества образования, достигаемого в процессе включения обновленных образовательных программ в практику деятельности ОО. При этом оценка качества осуществляется и профессиональным

сообществом, и органами управления, и проявляет себя как независимая оценка, поскольку отражает мнение родительской общественности, общественно-деловых объединений, потенциальных работодателей и т.д.

При этом реализация системной взаимосвязи функций публичных информационных ресурсов становится условием поддержки работы мотивационного «механизма».

Таким образом, достижению положительных социальных эффектов включения общественности, общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации, в том числе в обновлении образовательных программ, будет способствовать государственно-общественное управление, опирающееся на принципы и инструментарий мотивационного менеджмента, и целенаправленную информационную политику, обеспечивающую возможность информирования и мотивирования субъектов совместной деятельности посредством информационного взаимодействия участников конструктивного социального диалога.

В качестве аналитических выводов, сформулированных на основе проведённого теоретического и методологического исследования, предлагаются следующие положения:

1. Система образования в целом сегодня должна представлять открытую социально-педагогическую среду взаимодействия с образовательной организации с общественностью. Принцип открытости рассматривается нами как особый способ организации жизнедеятельности образовательного учреждения в активном взаимодействии с социумом и семьей. В таком взаимодействии в равной степени заинтересованы все субъекты образовательного процесса. И одним из важнейших условий успешного функционирования образовательного учреждения

в современных условиях является именно его информационная открытость для общественности. Поэтому актуальность исследования, сопряжённого с поисками новых форм, вариантов, моделей представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве, бесспорно, обоснована и является чрезвычайно высокой.

2. Информационная открытость образовательного учреждения способна обеспечить его развитие и стать одним из факторов конкурентного преимущества при получении информации из внешней среды. Для гарантии законного представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве нами были изучены и проанализированы соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие распространение публичной отчетности. Был осуществлён анализ нормативно-правовой базы по информационной открытости образования.

3. Изучение отечественного опыта в интересующей нас области показало, что информационная открытость образовательной организации «работает» на укрепление связей образовательного учреждения с родителями, партнерами, профессиональным сообществом, социумом. Одной из задач информационной открытости является представление доступной, достоверной информации об учреждении всем заинтересованным потребителям разными способами. Информационная открытость способна обеспечить престиж и рекламу образовательному учреждению, что позволит решить задачи по привлечению контингента, установлению партнерских отношений, привлечение дополнительных ресурсов (материальных, культурных и иных).

4. В настоящее время система образования и в нашей стране, и во всем мире является областью общественных интересов, которая представляется как открытая социальная среда, обеспечивающая взаимодействие с общественностью. В данном аспекте на основе изученных и проанализированных материалов наиболее интересным и ценным оказался международный опыт Ирландии, Австралии, США и ряда других стран.

5. На основе изученных материалов нами были выделены инструменты, обеспечивающие информационную открытость образовательного учреждения, такие как публичный доклад, сайт образовательной организации, самообследование, а также иные дополнительные инструменты, которые, возможно, не менее ценны: например, взаимодействие организации с партнёрами, проведение публичных социально значимых событий регионального и международного уровня и пр.

## Нормативно правовые документы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации" с изменениями и дополнениями от: 2 февраля 2016 г., 27 ноября 2017 г., 14 мая 2019 г.
3. Постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 582 "Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации" с изменениями и дополнениями от: 20 октября 2015 г., 17 мая, 7 августа 2017 г., 29 ноября 2018 г., 21 марта 2019 г.

## Список используемой литературы

1. Абросимова Н.А., Вацковская И.С. Моок для переводчиков: современное состояние и перспективы развития в России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2019. – № 192. – С. 153-159.
2. Абдусаламов М.М. Инновационные образовательные технологии в университетах и колледжах: транснациональный тренд // Мир науки, культур, образования. – 2018. – № 6 (73). – С. 346-347.
3. Айнутдинова И.Н. Особенности организации образовательного пространства университета для эффективного обучения иностранным языкам // Казанский педагогический журнал. – 2017. – №3(122). – С. 1-5.
4. Айнутдинова И.Н. Перспективы популяризации и внедрения дистанционного обучения иностранным языкам в университетах России // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 2 (121).
5. Айнутдинова И.Н., Айнутдинова К.А. Онлайн курсы: типологические особенности и возможности внедрения в образовательные программы университетов России // Казанский вестник молодых учёных, 2018. – Т.2, № 5 (8). – С. 174-179.
6. Айнутдинова И.Н., Айнутдинова К.А. Реализация концепции массового открытого онлайн обучения в вузе средствами виртуальной обучающей среды moodle // Казанский лингвистический журнал. – 2018. – Т.1, № 2 (1). – С. 72-79.
7. Аксенова С.С. Аринушкина А.А. Зарубежный опыт применения информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности педагога по вокалу // Управление образованием: теория и практика. – 2017. – № 4 (28). – С. 73-78.

8. Алексеева О.В. Роль SMM-продвижения студенческих проектов в «Инстаграме» в профессиональном воспитании будущих педагогов // Общество: социология, психология, педагогика. – 2019. – № 4. – С. 175-177.
9. Аленичева Т.С., Куршакова Н.Б. Исследование электронной информационно-образовательной среды в управлении высшими образовательными услугами в условиях региональной экономики // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 7. – С. 47-56.
10. Аленичева Т.С., Куршакова Н.Б. Управление образовательной организацией высшего образования в условиях электронной информационно-образовательной среды // Вопросы управления. – 2018. – № 5 (54). – С. 188-195.
11. Алькова Л.А. Критерии сформированности ИКТ-компетентности личности посредством t-технологии // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 1 (62). – С. 106-106.
12. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Харисова А.З. Теоретические и методические аспекты исследования имиджа вуза // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 234-249.
13. Аношко П.С. Документационное сопровождение интернет-сайта в PR-деятельности вуза (на примере сайта ВолГУ) // Вестник Волгоградского государственного университета, 2018. – № 16. – С. 12-16.
14. Аринушкина А.А. Анализ зарубежного опыта и практики электронного рекрутинга в образовательных учреждениях // Управление образованием: теория и практика. – 2017. – № 2 (22). – С. 83-90.
15. Артемьева Е.Б., Федотов Б.В., Федотова О.П. Информационное пространство современного профессионального образования (по материалам публикаций)// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». – 2020. – № 14. – С. 14-18.
16. Аручиди Н.А., Власова Н.В., Власов К.С. Современные средства создания и продвижения сайта для образовательного учреждения // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 2 (104). – С. 52-54.
17. Асмолова Л.М. Информационная культура в системе публичной информационной деятельности образовательных организаций в сети Интернет// Современное педагогическое образование. – 2020. – № 7. – С. 16-23.
18. Асмолова Л.М. Информационная политика образовательных организаций в решении задач информационной открытости: методологический аспект // Мир образования — образование в мире. – 2020. – №2 (78). – С. 68-77.
19. Асмолова Л.М. Методы оценки качества публичных информационных ресурсов



- общеобразовательных организаций (научный доклад) // SSRN Papers. – 2020. – С. 1-71.  
– URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3861055](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3861055)
20. Асмолова Л.М. Нормативный и деятельностный аспекты решения задачи информационной открытости образовательных организаций // Мир образования — образование в мире. – 2020. – № 4 (78) – С. 124-134.
21. Асмолова Л.М. Разработка компетентностной модели системы профессионального и личностного роста управленческих педагогических кадров по областям компетенций, направленным на продвижение информационной политики // SSRN Papers. – 2020.  
– [Электронный ресурс]. – URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3698585](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3698585)
22. Асмолова Л.М., Звягин А.С., Овчинникова Н. Р. Открытая информация, информационная открытость и информационная политика образовательной организации (V Международная научно-техническая конференция) // Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 171-176.
23. Ахмедов Б.А. Значение внедрения дистанционных технологий в реформировании системы высшего образования Республики Узбекистан // Наука и образование сегодня. – 2020. – № 10 (57) – С. 51-56.
24. Ахметжанова Г.В., Юрьев А.В. Цифровые технологии в образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета, 2018. – № 1 (40).  
– С. 85-93.
25. Бабин Е.Н. Практика внедрения систем управления обучением: дистанционные технологии в помощь преподавателям // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т.21, № 5. – С. 103-106.
26. Бабин Е.Н. Цифровизация университета: построение интегрированной информационной среды // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – № 22 (6). – С. 44-54.
27. Баранков В.Л. Правовые аспекты использования сетевой, электронной и дистанционной форм реализации образовательных программ // Журнал российского права. – 2017. – № 3.  
– С. 129-136.
28. Башарина О.В., Мифтахова Л.М. Возможности официального сайта профессиональной образовательной организации для привлечения абитуриентов // Инновационное развитие профессионального образования. – 2017. – № 2 (14). – С. 80-85.
29. Белкина В.Н., Захарова Т.Н., Сергеева Г.В. Реализация принципа открытости в региональной системе дошкольного образования // Ярославский педагогический вестник, 2018. – № 37. – С. 1-6.
30. Беляева О.И., Коршунов Г.В. Бренд УГТУ в контексте интернационализации образования: арктический вектор и нефтегазовая доминанта // Высшее образование в России. – 2017. – №

4. – С. 131-136.
31. Боровых И.С. и др. Автоматизированная система «Образование Челябинской области» как эффективный механизм обеспечения информационной открытости в сфере образования // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2018. – № 1 (4). – С. 118-122.
32. Борщева В.В. Особенности использования массовых открытых онлайн-курсов в обучении иностранному языку для специальных целей // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики, 2018. – № 1. – С. 86-95.
33. Бродовская Е.В. и др. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов // Высшее образование в России. – 2019. – № 12. – С. 9-22.
34. Бродовская Е.В. и др. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов // Высшее образование в России. – 2019. – № 12. – С. 9-22.
35. Бугрова О.В. Развитие информационной компетентности учителя в условиях дополнительного профессионального образования: перспективы исследования // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 1. – С. 166-170.
36. Бугрова О.В., Уткина Т.И. Процессная модель развития информационной компетентности учителя в условиях дополнительного профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 3 (31). – С. 53-59.
37. Будаева Т.Ч., Намсораев С.Д. Расширение общественного участия в управлении региональной системой общего образования // Вестник Бурятского государственного университета, 2017. – № 1. – С. 74-84.
38. Валитова Н.Л., Новикова С.В., Кремлева Э.Ш. Разработка электронного образовательного ресурса в поддержку курса software and Systems Engineering на платформе Blackboard для студентов Германно-Российского института новых технологий // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т.21, № 1. – С. 305-321.
39. Валявко Ю.В., Бугаева А.А., Денисенко П.Д. Разработка рекомендаций по повышению эффективности сайта Института управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2018. – Т.2, № 4 (14). – С. 783-786.
40. Вахнеева А.А., Давыдова-Мартынова Е.И. Медиапространство современной школы // Открытое образование. – 2017. – № 6. – С. 81-90.
41. Вишнева Л.М. Российский и зарубежный опыт в электронном обучении // Научные записки

- молодых исследователей. – 2019. – № 2. – С. 27-36.
42. Воденко К.В., Черных С.С., Боровая Л.В. Интерактивные практики развития современного российского образования и риски его виртуализации // *Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research*. – 2020. – № 8 (10). – С. 16-25.
43. Вознесенская Н.В., Бакулина Е.А. Сетевое пространство образовательных организаций: основные проблемы и пути модернизации // *Проблемы современного педагогического образования*. – 2019. – № 64-4. – С. 49-52.
44. Войниленко Н.В., Буров К. С., Белоусова С. А. Управление обеспечением открытости дошкольной образовательной организации с использованием информационно-телекоммуникационных технологий // *Современная высшая школа: инновационный аспект*. – 2018. – № 3. – С. 16 – 25.
45. Воронов С.А. Структура и содержание компетенций в области использования информационно-коммуникационных технологий // *Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева*, 2017. – № 3 (95). – С. 83-89.
46. Гамаюнов Н.В. Популяризация вуза в международном образовательном пространстве // *Молодой исследователь Дона*. – 2017. – № 5 (8). – С. 178-184.
47. Геращенко Л.А., Иноземцева Е.А. Особенности и сложности создания сайтов образовательных центров повышения квалификации // *Интерактивная наука*. – 2020. – № 4 (60). – С. 64-66.
48. Герцен С.М., Сухарева О.Э. Непрерывное профессиональное образование в зарубежных вузах // *Ученые записки*. – 2019. – № 4 (52). – С. 1-8.
49. Гирфанова Л.Р., Гиматдинова А.А. Повышение инвестиционной привлекательности ВУЗов через системную модернизацию сайта // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*, 2020. – № 1 (31). – С. 147-155.
50. Глушненко Л.Т., Коваленко С.В. Воздействие рейтинга и сетевого имиджа высшего учебного заведения на академическую мобильность иностранных студентов (на примере Дальневосточного федерального университета) // *Интернет-журнал «Наукovedение»*, 2017. – Т. 9, № 4. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/78EVN417>
51. Горбатов С.В. и др. Организационно-технологические аспекты формирования и развития информационно-образовательной среды современного вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. – 2017. – Т. 6, № 4 (21). – С. 309-312.
52. Гревцева Г.Я. Сотрудничество России и Китая в сфере образования // *Образование. Педагогические науки*. – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 43-52.
53. Григорьева В.В., Венжего Г.С. Дистанционные технологии и сетевые взаимодействия в образовании в интересах устойчивого развития на примере Королевского технологического

- университета Швеции // Образовательные технологии и общество. – 2017.  
– Т. 20, № 2. – С. 296-309.
54. Грязнова Е.В. Модель информационной культуры управления образованием муниципалитета: предупреждение рисков неэффективного использования достижений информатизации // Вестник Мининского университета, 2018. – Т.6. №2. – С. 1-2.
55. Гушина О.М., Михеева О.П. Массовые открытые онлайн-курсы в системе подготовки и повышения квалификации педагогических кадров // Образование и наука. – 2017. – Т.19, № 7. – С. 119-136.
56. Долгова Н.В. и др. Формирование ИКТ-компетентности студентов в нИд при использовании системы дистанционного обучения Moodle // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 3 (64). – С. 226-289.
57. Дубаков А.В., Оларь Ю.В., Хильченко Т.В. Сайт научной лаборатории вуза как средство организации сетевого взаимодействия в профессиональном сообществе учителей иностранного языка // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 10.
58. Дыльков А.Г., Удотова О.А. Создание электронной информационно-образовательной среды в вузе (на примере Магнитогорской консерватории) // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 5 (72). – С. 75-79.
59. Елькина Е.Е. Информационная культура как условие реализации дистанционных образовательных программ: сравнительный анализ опыта российских и американских университетов // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 5, № 11. – С. 42-51.
60. Ермаков А.А., Букина П.И. Применение облачных технологий как инструмента организации взаимодействия между высшими учебными заведениями // Наука, техника и образование. – 2020. – № 1 (65). – С. 12-17.
61. Ермакова Ю.Д. Изменяющиеся тенденции в образовании в условиях глобальной цифровизации общества // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2020. – № 2 (46). – С. 87-97.
62. Ермолаев И.С. и др. Учебные медиаресурсы: что нужно знать о них современному преподавателю вуза // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т.21, № 2. – С. 459-467.
63. Забродина И.В., Козлова Н.А., Фортыхина С.Н. Формирование ИКТ-компетентности студентов педвуза в условиях электронной информационно-образовательной среды // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т.8, № 3 (28). – С. 293-298.
64. Забрусков С.А. Актуальные образовательные технологии современного общества //

- Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 158.
65. Задорожнюк И.Е., Коростелева Л.Ю., Тебиев Б.К. Топ-200 вузов в четырёх международных рейтингах: сравнительный анализ // Высшее образование в России. – 2019. – № 3. – С. 85-95.
66. Зайцева Л.Ю., Блясова И.Ю. Влияние трансформационных процессов социокультурной среды на социализацию студентов вузов Курганской области // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2018. – № 5 (56). – С. 45-51.
67. Захарова У.С., Танасенко К.И. Моок в высшем образовании: достоинства и недостатки для преподавателей // Вопросы образования. – 2019. – № 3. – С. 176-202.
68. Зезегова О.И. Сетевое обучение: зарубежный опыт // Человек. Культура. Образование. – 2018. – № 3 (29). – С. 199-205.
69. Зезегова О.И. Становление и развитие системы сетевой формы реализации образовательных программ в зарубежных и российских моделях образования // Человек. Культура. Образование – 2020. – № 3 (37). – С. 177-187.
70. Зудина Е.В., Кайль Я.Я., Ламзин Р.М. Факторы, влияющие на качество образования в условиях пандемии // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2021. – № 3 (156). – С. 4-10.
71. Иванова Г.П., Логвинова О.К. Интернационализация педагогического образования: магистратура Университета ШОС // Отечественная и зарубежная педагогика – 2017. –Т. 1, № 4 (41) – С. 115-123.
72. Иванова Н.В., Минаева Е.В., Воробьева Н.А. Анализ зарубежного опыта организации взаимодействия образовательного учреждения и родителей младших школьников // Педагогика и просвещение. – 2018. – № 4. – С. 27-41
73. Иванова С.В. Международная научно-практическая конференция «Образовательное пространство в информационную эпоху - 2019» // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2019.
74. Ившина Г.В. и др. Системный подход в инновационном развитии вуза: опыт внедрения электронного обучения в КНИТУ-КАИ // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т.21, № 2. – С. 414-423.
75. Иродов М.И., Коречков Ю.В. Высшее образование в цифровой экономике // Сетевое издание Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т.10, №1. – URL: <https://esj.today/>
76. Итинсон К.С., Чиркова В.М. К вопросу об эффективности использования электронных ресурсов в процессе обучения иностранных студентов в медицинском вузе // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8, № 1 (26). – С. 233-236.
77. Кабанова О.А. Современные российские и зарубежные образовательные онлайн-курсы: сопоставительный анализ // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – №2(75).

- С. 40-42.
78. Кашина О.А., Устюгова В.Н., Архипов Р.Е. Вебинар как современный инструмент интерактивного обучения в вузе: опыт КНИТУ-КАИ // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21, № 2. – С. 424-430.
79. Кергилова Н.В., Сазонова О.К. Использование социальных сетей в образовательном процессе вуза (на примере группы «ВКонтакте» «Педагогика и не только») // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 6. – С. 87-92.
80. Кириенко С.Д., Микерина А. С. Применение информационных и коммуникационных технологий в практике дошкольных образовательных организаций // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2018. – № 3. – С. 80-86.
81. Кисляков А.С. Влияние информационной открытости образовательной организации на адаптацию иностранных обучающихся // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2021. – № 11 (1). – С. 66-71.
82. Кисляков А.С. Влияние информационной открытости образовательной организации на адаптацию иностранных обучающихся // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2021. – Т. 11, № 1. – С. 66-71.
83. Китаевская Т.Ю., Перуновская И.Н., Бескровная О.В. Подготовка студентов к педагогической деятельности в контексте информатизации дидактических систем // Вестник Тамбовского университета, 2020. – Т. 25, № 184. – С. 7-14.
84. Коган М.С., Уайндстейн Е.В. Альтернативы массовым открытым он-лайн курсам при интегрировании их в учебный процесс вуза // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017. – Т.6, №20. – С. 19-28.
85. Колпакова Е.Н. Анализ зарубежного опыта организации образовательной деятельности по реализации дополнительных профессиональных программ // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68 (2) – С. 154-157.
86. Копотева Г.Л. и др. Сайт образовательной организации как зеркало ее методической деятельности: модель методического контента и инструменты его оценки // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2021. – № 1 (12). – С. 93-108.
87. Королькова Е.Д. Особенности рекламного продвижения образовательных услуг // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2018. – № 4 (37). – С. 40-42.
88. Королькова Е.Д. Современные онлайн-методы продвижения образовательных услуг // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2019. – № 26. – С. 35-61.
89. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия

- «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 1. – С. 31-43.
90. Кочергин Д.Г., Жернов Е.Е. Опыт цифровизации высшего образования в США // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 2 (34). – С. 12-23.
91. Крамаренко И.В. Тенденции развития рынка новых образовательных технологий // Вестник университета. – 2020. – № 2. – С. 49-57.
92. Крапивник Л.Ф. Страноведческий спецкурс для японских студентов: преобразования в условиях дистанционного обучения // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 6, № 1. – С. 82-89.
93. Красильникова Л.В., Деломудрова Е. А., Минькова А. Д. Модель информационной открытости дошкольной образовательной организации при взаимодействии с семьями воспитанников // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, № 6. – С. 1-10.
94. Кротенко Т.Ю. Цифровая социализация в образовании // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 2 (44). – С. 46-50.
95. Куликов С.П. К вопросу о состоянии информационного обеспечения воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – №5. – С. 50-53.
96. Ладнушкина Н.М. и др. Эффективное развитие негосударственного сектора в дошкольном образовании: нормативное регулирование, опыт регионов и зарубежных стран // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2020. – № 2 (98). – С. 51-59.
97. Левшина Н.И., Санникова Л.Н., Юревич С.Н. Оценка качества дошкольного образования: мнение родителей // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №1. – С. 5-6.
98. Лисник В.И. Коммуникации образовательной организации в сети интернет // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7) – С. 145-148.
99. Любецкий П.Б. Исследование эффективности продвижения образовательных услуг с помощью таргетированной рекламы в социальных сетях на примере рекламной кампании УО БГСХА // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, 2018. – № 3. – С. 19-24.
100. Макаров А.А., Иванченко Г.И. Опыт запуска контекстно-медийной рекламы для продвижения бренда университета в среде Google // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 4. – С. 82-90.
101. Маматова Н.А., Терновая Д.А., Прядко С.Н. Инновационные технологии продвижения образовательных услуг в условиях конкурентной среды // Экономика. Информатика. – 2019. – Т.46, №4. – С. 669-678.
102. Марон А.Е., Монахова Л.Ю. Тенденции развития национально-региональных образовательных пространств государств-участников СНГ // Человек и образование. – 2017.

- № 1 (50). – С. 64-67.
103. Мартынова М.Г., Боровых И.С. Аспекты формирования информационной политики образовательной организации // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2019. – №2(7). – С. 64-66.
104. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7 № 1 (22) – С. 121-124.
105. Масалимова А.Р., Вакс В.Б., Квон Г.М Влияние инновационных технологий на формирование профессиональных компетенций студентов // Концепт. – 2018. – №9. – С. 787-798.
106. Маченин А.А. Теория и практика функционирования виртуальной дистанционной модели МБУ ИНО ФГБУ ГНЦ ФМБЦ им. А.И. Бурназяна ФМБА России в условиях мировой пандемии COVID-19 // Медицинское образование и профессиональное развитие. – 2020. – Т. 11, № 4 (40). – С. 149-186.
107. Медяник Е.И. Развитие совместных образовательных программ Китая с иностранными государствами: опыт и современность // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 2, № 2 (64) – С. 160-174.
108. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология, 2020. – Т. 13, № 1. – С. 84-101.
109. Минченко В.В. Официальный сайт Сибирского федерального университета и его филиала-ХТИ как средство PR-продвижения в интернете, интеграция с социальными медиа // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2020. – № 2. – С. 82-87.
110. Молодяков С.А., Сараджишвили С.Э. Применение дистанционных технологий для расширения возможностей образовательной деятельности в институте // Общество. Коммуникация. Образование. – 2017. – Т. 8, № 4. – С. 127-136.
111. Молокостова Л.А. и др. Интеграция информационных систем в контексте информационной политики в системе образования Челябинской области // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2019. – № 1 (6). – С. 78-82.
112. Муратова Е.А. Методы интернет-продвижения образовательных услуг вузов // Московский экономический журнал. – 2019. – № 9. – С. 646-652.
113. Назаров А.Д. Social Media Marketing как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения университетов // Московский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 461-466.
114. Назаров А.Д. Цифровое образование: новые вызовы // Московский экономический журнал.



- 2020. – № 8. – С. 378-383.
115. Неборский Е.В. Развитие открытых образовательных ресурсов в условиях глобализации // Ценности и смыслы. – 2017. – № 6. – С. 50-59.
116. Недвецкая М.Н., Коробова Е.В., Овчарова А.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в процессе управления информационным пространством образовательной организации // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 6 (67). – С. 225-228.
117. Несмеянова С.Э., Бендюрина С.В., Колобаева Н.Е. Информационное пространство знаний, цифровой мир и конституционное право: обзор международной научной конференции // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу, 2019. – № 3. – С. 104-107.
118. Несмеянова С.Э., Бендюрина С.В., Колобаева Н.Е. Информационное пространство знаний, цифровой мир и конституционное право: обзор международной научной конференции // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2019. – № 3. – С. 104-107. – URL: <http://electronic.ruzh.org/>
119. Никонов Р.В. Модель сетевого межкультурного образовательного пространства как условие формирования языковой практики // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 3 (64). – С. 68-71.
120. Новикова Л.А. Подготовка студентов магистратуры к межкультурному академическому взаимодействию на основе использования информационно-коммуникационных технологий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12, № 8. – С. 293-298.
121. Нохрин Е.В. Проблемы реализации открытого образования // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 4. – С. 6-10.
122. Орехова Т.А., Белякова Т. Б. Факторы реализации информационной политики в системе образования Челябинской области // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2020. – № 1 (9). – С. 12-17.
123. Орехова Т.А. и др. Концептуализация информационной политики в системе образования Челябинской области // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2019. – № 1 (6). – С. 18-23.
124. Орехова Т.А. и др. Аспекты формирования единой информационно- коммуникационной инфраструктуры в региональной системе образования // Научно- методическое обеспечение оценки качества образования. – 2018. – № 2 (5). – С. 121-124.
125. Осмоловская С.М. Коммуникационные практики высшей школы: социологический анализ // Коммуникология. – 2019. – Т. 4, № 3. – С. 47-56.
126. Осмоловская С.М. Коммуникационные практики высшей школы: социологический анализ // Коммуникология. – 2019. – Т. 7, № 3. – С. 47-56.

127. Павельева Т.Ю. Реализация технологии «Перевернутый класс» на основе платформы «YourStudy» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2017. – Т. 22, №5 (169). – С. 82-87.
128. Павлова С.Г. Резонансное влияние механизма социального партнёрства образовательного учреждения и СМИ на формирование развития семьи и гражданского общества // Вестник науки и образования, 2019. – № 11 (65). – С. 92-98.
129. Павлюк Е.С. Анализ зарубежного опыта влияния искусственного интеллекта на образовательный процесс в высшем учебном заведении // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 1. – С. 65-71.
130. Пацукевич О.В. Из истории зарубежного опыта дистанционного образования (на примере США и Западной Европы) // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, 2018. – № 3. – С. 187-190.
131. Пашкин С.Б. и др. Цифровизация как новое направление в сфере образования // Образовательный вестник «Сознание», 2020. – Т. 22, № 6. – С. 21-30.
132. Пекарская Л.В. и др. «День образовательной агломерации»-механизм информационной открытости межмуниципального взаимодействия в региональной системе оценки качества образования // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2019. – № 1 (6). – С. 32-35.
133. Подяконова А.С., Васина Л.В. Проблемы развития единого информационно-образовательного пространства в рамках функционирования официальных сайтов системы образования Челябинской области // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2017. – № 1 (2). – С. 30-36.
134. Полухина М.О., Валева Э.Э. Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» на основе платформы «TED-Ed» // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки, 2018. – № 3 (39). – С. 122-132.
135. Потапова О.Ю., Кузенская М.С. Образовательные практики зарубежных стран // Вестник науки и образования, 2020. – № 9-2 (87). – С. 64-66.
136. Примина О.М. Рейтинги вузов как имиджеформирующий компонент в аспекте формирования информационного пространства // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2018. – № 2 (217). – С. 234-239.
137. Прохорова М.П., Лебедева Т.Е., Григорян К.М. Современные методы и технологии обучения в высшей школе: обзор зарубежного опыта // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66 (4). – С. 235-238.
138. Прохорова М.П. и др. Направления трансформации высшего образования в русле

- цифровизации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9, № 2 (31). – С. 299-302.
139. Пулькина В.А., Коршунов Г.В. Медиасопровождение деятельности вуза в контексте продвижения его имиджа // Высшее образование в России. – 2018. - № 3. – С. 120-125.
140. Рак Е.В. Сущность информационно-коммуникативном компетентности // Ученые записки Орловского государственного университета, 2017. – № 2 (75). – С. 296-299.
141. Ревзина Е.М. Комплекс маркетинговых коммуникаций в формировании имиджа высшего учебного заведения: технология и методика работы с целевой аудиторией // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 5, – С. 90-98.
142. Ревзина Е.М. Трансформация образовательных концепций в информационно-коммуникационном пространстве высшего образования // Коммуникология. – 2017. – Т. 5, № 6. – С. 77-85.
143. Ревунов С.В., Щербина М.М., Лубенская М.П. Инструментарно-методологические основы обеспечения дистанционного образовательного процесса средствами цифровых технологий (на примере “Microsoft Teams”) // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т. 5, № 3. – С. 387-392.
144. Редькина Л.И. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе духовно-нравственного воспитания в образовательных учреждениях военного профиля // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки, 2017. – № 4 (36). – С. 121-130.
145. Решетникова Д.И. Современные вопросы онлайн-образования // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 167.
146. Романова Е.А., Гасанова Р.Р. Система открытого образования и его риски в условиях глобализации // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование, 2017. – № 3. – С. 69-76.
147. Рощина Я.М., Рощин С.Ю., Рудаков В.Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (МООС) опыт российского образования // Вопросы образования. – 2018. – № 1. – С. 174-199.
148. Рубцова Н.В. ВЕБ-сайт учреждения среднего образования как эффективное средство коммуникации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9, № 2 (31). – С. 218-220.
149. Сазонова О.К., Костюнина А.А., Чистякова В.А. Использование социальной сети «в контакте» в процессе обучения студентов вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 2 (63). – С. 56-57.
150. Сайтова Н.А., Лебеденко О.Н. Преимущества использования электронного учебного

- пособия, размещённого в электронной информационно-образовательной среде аграрного вуза // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ, 2020. – № 1 (24).  
– URL: <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2020/1/00816>
151. Сакович С.М. Коммуникационные инструменты общественного контроля в высшей школе // Коммуникология. – 2019. – Т. 7, № 1. – С. 79-86.
  152. Сальникова Л.С. Современные репутационные риски школьного учреждения и способы их минимизации // Школьные технологии. – 2019. – № 1. – С. 21-28.
  153. Самойленко И.С. Особенности продвижения учреждений среднего профессионального образования // История и педагогика естествознания. – 2019. – № 1. – С. 13-17.
  154. Сапрыкина И.Э. Влияние сайта университета на его положение в мировых рейтингах // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 8. – С. 47-51.
  155. Сатаев Б.О. Открытое образование как новый тренд в Казахстане // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 11 (46). – С. 53-54.
  156. Семенова Т.В., Вилкова К.А., Щеглова И.А. Рынок массовых открытых онлайн-курсов: перспективы для России // Вопросы образования. – 2018. – № 2. – С. 173-197.
  157. Скакунова В.А. К вопросу о зарубежных исследованиях понятия информационно-коммуникационной компетентности педагога // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2017. – № 3 (17). – С. 178- 184.
  158. Слинкин Д. А. Современные подходы к модернизации веб-ресурсов образовательной организации // Вестник Шадринского государственного педагогического университета, 2019. - № 2 (42). – С. 103-108.
  159. Смирнова А. Н., Редченкова Г. Д. Формирование ИКТ-компетентности педагога в системе дополнительного профессионального образования // Ярославский педагогический вестник, 2017. – № 5. – С. 188-193.
  160. Солдаткин В.И. Административные препятствия развития электронного обучения в России // Cloud of science. – 2018. – Т. 5, № 2. – С. 214-239.
  161. Соловкина И.В., Темербекова А.А. Особенности проверки контроля знаний студентов через систему управления обучением MOODLE // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 2 (87). – С. 326-329.
  162. Соснина Н.Г. Анализ тенденций развития открытого образования в России и Канаде // Открытое образование. – 2018. – Т. 22, № 6. – С. 65-72.
  163. Софронова А.К., Миронов Э.Ю. Применение онлайн-курсов в дополнительном профессиональном образовании // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова, 2018. – № 4 (12). – С. 71-76.
  164. Стародубцев В.А. Открытая педагогика в информационном обществе // Педагогическое

- образование в России, – 2017. – № 6. – С. 145-150.
165. Стародубцев В.А., Французская Е.О. Устойчивое развитие образования: связь технологии и педагогики // Открытое образование. – 2017. – Т. 21, № 1. – С. 34-43.
166. Сулейманова О.А. и др. Прагматическая адаптация контента сайта университета как средство мотивации адресата // Вестник Волгоградского государственного университета, 2017. – Т.16, №4. – С. 137-149.
167. Тарасова Е.Е., Шеин Е.А. Принципы и инструменты продвижения образовательных услуг на образовательном портале региона // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12. – С. 147-156.
168. Тейлор З.У., Бикак И. Покупка поиска, покупка студентов: как элитные учреждения США используют платный поиск для практики академического капитализма в Интернете // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. – 2020. – № 3. – С. 175-181.
169. Темербекова А.А. Практика использования социальных сетей в качестве инновационного образовательного ресурса // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – №1 (62). – С.157-159.
170. Тихонова Н.В. Педагогическое образование в Канаде: современное состояние и тенденции развития // Высшее образование в России. – 2020. – № 4. – С. 155-166.
171. Тринитатская О.Г., Бочаров С.В. Формирование позитивного имиджа образовательной организации в условиях конкурентной среды // Мир науки. – 2017. – Т.1, № 2 (7). – С. 1-7.
172. Тэттэр А.Ю. Международные связи ОМГУПСА // Национальные приоритеты России. – 2020. – №4. – С. 50-59.
173. Убаева В.В. Информационные технологии в образовании: массовые открытые онлайн-курсы // Вестник науки и образования, 2018. – Т.1, №4(40). – С. 105-108.
174. Усманов С.Р. Основы внедрения и перспективы развития дистанционных образовательных технологий // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 1 (62). – С. 160-161.
175. Устюгова В.Н. Экспертиза электронных курсов в системе обеспечения качества обучения с применением дистанционных образовательных технологий // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21, № 2. – С. 439-447.
176. Устюжанина Т.Н. Проектирование электронного учебного курса по математике в системе Blackboard // Образовательные технологии и общество. – 2017. – Т. 20, № 3. – С. 243-256.
177. Фадеева О.А., Симонова А.Л. Дефициты ИКТ-компетентности педагогов Красноярского края // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева, 2017. – № 4 (42). – С. 89-99.
178. Федоркевич Е.В, Ветошев В.О. Отбор критериев оценки качества сайтов образовательных

- организаций // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – Т. 5, № 2.  
– URL: <https://mir-nauki.com/o-zhurnale.html>
179. Федоркевич Е.В., Михайлова М.С. Внедрение дистанционных образовательных технологий в процесс обучения детей-инвалидов в общеобразовательной школе // Мир науки. Педагогика и психология. – 2018. – Т. 6, № 2. – С. 1-13. – <https://mir-nauki.com/>
180. Федорчук Ю.М., Новосельцева А.В., Гадило Т.Н. Технологии внешних коммуникаций школы // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 6 (73). – С. 366-368.
181. Фиофанова О.А. Анализ современного состояния исследований в области управления образованием на основании данных // Ценности и смыслы. – 2020. – № 1 (65). – С. 71-83.
182. Фортова Л.К., Юдина А.М., Фабриков М.С. Анализ российского и зарубежного опыта симбиоза педагогики и образования в высшей школе // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – № 14-1. – С. 732-735.
183. Фортова Л.К., Юдина А.М., Фабриков М.С. Анализ российского и зарубежного опыта симбиоза педагогики и образования в высшей школе // Россия: тенденции. – 2019. – № 14-1. – С.732-735.
184. Фунштейн С.Г. Рекламная составляющая в маркетинговой деятельности образовательных учреждений // Профессиональное образование и рынок труда. – 2017. – № 2. – С. 88-90.
185. Халитова К.Н. Современные тенденции в сфере образования и их отображение в архитектуре высших учебных заведений // Архитектура и современные информационные технологии (Международный электронный сетевой научно-образовательный журнал). – 2018. – № 1 (42). – С. 121-133.
186. Халитова К.Н. Современные тенденции в сфере образования и их отображение в архитектуре высших учебных заведений // Architecture and Modern Information Technologies. – 2018. – № 1 (42). – С. 121-133.
187. Хасанова Г.Ф., Зарипов Р.Н. Педагогический потенциал открытых образовательных ресурсов // Казанский педагогический журнал. – 2018. – № 4. – С. 68-71.
188. Хафизова В.Р. Особенности онлайн-образования в высокорейтинговых университетах стран БРИКС // Теория и практика общественного развития. – 2020. – № 11(153).
189. Чалкина М.В. Медиациентр как структура, обеспечивающая продвижение образовательного учреждения в медиaprостранстве // Научный журнал. – 2020. – № 3 (48). – С. 15-18.
190. Чекалина Т.А., Тумандеева Т.В., Максименко Н.В. Основные направления и перспективы развития онлайн-обучения // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 3 (31). – С. 44-52.
191. Черняк Е.Ф. Особенности коммуникационной деятельности вуза в интернет-пространстве // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2017.

- № 38. – С. 197-201.
192. Чигарёва Д.В. Инновационные средства рекламы в системе продвижения образовательного учреждения (на примере ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова) // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 407-418.
193. Чигарёва Д.В. Технологии продвижения сайта в социальных сетях // Вестник Академии знаний, 2021. – № 43 (2). – С. 265-269.
194. Чупандина Е.Е., Семенихина А.В. Реализация онлайн-обучения в Воронежском государственном университете // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, № 8-9. – С. 103-110.
195. Шадчин И.В., Вардугин А.Г. Обеспечение доступности профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе СПО: проблемы и перспективы // Инновационное развитие профессионального образования. – 2018. – № 1 (17). – С. 95-101.
196. Шакиров И.И. и др. Система управления обучением как основа организации электронного обучения в вузе // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21, № 2. – С. 431-438.
197. Шаугараева Д.И., Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С. Проблемы управления образовательным процессом при использовании цифровых инструментов в высших учебных заведениях // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2020. – № 2. – С. 121-130.
198. Шевелева Н.А., Васильев И.А. Информационная открытость образовательных организаций // Ежегодник российского образовательного законодательства. – 2018. – Т. 13, № 18. – С. 23-42.
199. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг в сфере образования // Практический маркетинг. – 2018. – № 1 (251). – С. 3-11.
200. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. – 2019. – № 1 (26). – С. 29-37.
201. Ширяев Д.А., Слинкин Д.А. Повышение юзабилити сайта на примере веб портала Шадринского государственного педагогического университета // Вестник Шадринского государственного педагогического университета, 2017. – № 4 (36). – С. 157-163.
202. Шляхова С.С. Эффективность каналов коммуникации с целевыми аудиториями технического университета // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, 2017. – № 4. – С. 133-146.
203. Шульмин С.А., Лутфуллин Ю.Р. Инновационные подходы в системе современного

- образования // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 2. – С. 25-30.
204. Щелкунов М.Д. и др. Медиаобразование в высшей школе: особенности, перспективы, риски // Вестник экономики, права и социологии, 2018. – № 2. – С. 208-212.
205. Юдина И.Г., Базылева Е.А. Сайт академической организации как платформа для продвижения научных достижений // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 3 (33). – С. 150-159.
206. Яковлева Н.Ю. Использование инструментов онлайн-маркетинга в современном образовании // Символ науки. – 2020. – № 5. – С. 212-214.
207. Яньхуа Е. Инкорпорация китайских вузов в мировое образовательное пространство: результаты и проблемы // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 1 (112). – С. 48-54.
208. Lubov M. Asmolova, Nataliya R. Ovchinnikova. From Information Openness To Information Policy Of Educational Organizations// The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume LXIV, Pages 1- 829 (15 July 2019) No:8 Pages:55-63. — URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.07.8> Дата обращения: 11 .10. 2021.
209. Словарь по политологии / Под ред. проф. В.Н. Коновалова. - Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2001. - 285 с.
210. Асмолова Л.М. Информационная политика: методологический аспект // Коллегия Министерства образования и науки Челябинской области 22 ноября 2018 года.— URL: [http://www.minobr74.ru/Upload/files/2018-11-22\\_Asmolova.pdf](http://www.minobr74.ru/Upload/files/2018-11-22_Asmolova.pdf). Дата обращения: 12 .10. 2021