

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА»

«ПРИНЯТА»

Педагогическим советом
Протокол № 3

от «30» декабря 2021г.

«УТВЕРЖДЕНА»

Приказом от «30» декабря 2021г.
№ 93-У/П

Директор М.П. Рожманийко

Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации
**Внедрение инновационных форматов управленческой
деятельности в образовательном учреждении в условиях
цифровой трансформации общества**

Разработчики:

Авалуева Наталия Борисовна,
канд. пед. наук, старший методист

Санкт-Петербург
2021

Раздел 1. Характеристика

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Внедрение инновационных форматов управленческой деятельности
в образовательном учреждении в условиях цифровой трансформации
общества»**

1.1. Цель и задачи реализации

Цель – повышение уровня управленческой компетентности в условиях внедрения цифровой образовательной среды.

Задачи:

- спроектировать (адаптировать) модель цифровой трансформации образовательной организации;
- спроектировать (адаптировать) модель цифровой трансформации образовательной среды;
- апробировать инновационные форматы представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273ФЗ от 29 декабря 2012г.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Паспорт национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

3. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

4. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

5. Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226) «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность. электронного обучения. дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной

среды».

7. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда», утверждённый проектным комитетом по национальному проекту «Образование» (протокол от 07 декабря 2018 г. № 3).

8. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», утверждённый президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и в условиях ведения предпринимательской деятельности (протокол от 28.05.2019 № 9). Приказ РАНХиГС от 23 октября 2015 года №01-5567 «Об утверждении Положения о порядке обучения по индивидуальному учебному плану и ускоренном обучении и Положения о применении в РАНХиГС электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

9. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

10. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов.

11. Распоряжение Министерства экономического развития России № 26Р-АУ от 14.04.2014 «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти».

12. Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:

- ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14- ст) (ред. от 07.10.2016);
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»

13. Распоряжение Минпросвещения России от 18.05.2020 № Р-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий».

14. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 22.12.2020 № 761 «Об утверждении порядка отбора субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент по внедрению цифровой образовательной среды»

Профессиональный стандарт как основа разработки ДПП

Программа разработана на основе профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации (управление дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией)» (утв. Приказом Минтруда России от 19.04.2021 г. № 250н (Зарегистрировано в Минюсте России 02.09.2021 г. № 64848, вступает в силу 01 марта 2022 г.)

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| В | Управление общеобразовательной организацией | 7 | Управление образовательной деятельностью общеобразовательной организации | В/01.7 | 7 |
| | | | Администрирование деятельности общеобразовательной организации | В/02.7 | 7 |
| | | | Управление развитием общеобразовательной организации | В/03.7 | 7 |
| | | | Управление взаимодействием общеобразовательной организации с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами | В/04.7 | 7 |

1.3. Планируемые результаты обучения:

| Трудовая функция | Знать | Уметь |
|--|---|---|
| Управление образовательной деятельностью общеобразовательной организации | Навыки будущего для формирования профессионального профиля управленца будущего. Особенности управления в цифровую эпоху. | - Управлять формированием информационной образовательной среды, в том числе цифровой образовательной среды - Обеспечивать условия для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>Медиаграмотность, креативное мышление, коммуникация для образования будущего</p> | <p>технологий с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся</p> <p>Управлять реализацией образовательных программ общеобразовательной организации, в том числе в сетевой форме</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечивать требования к реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения |
| <p>Администрирование деятельности общеобразовательной организации</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать работы по защите персональных данных обучающихся и работников общеобразовательной организации - Управлять обеспечением безопасной эксплуатации инженерно-технических коммуникаций, оборудования и инфраструктуры общеобразовательной организации - Формировать в общеобразовательной организации безопасную и доступную среду, обеспечивать выполнение требований охраны здоровья обучающихся, охраны труда и здоровья работников общеобразовательной организации - Обеспечивать реализацию требований к комплексной безопасности, антитеррористической и противокриминальной защищенности общеобразовательной организации - Обеспечивать соблюдение правил санитарно-гигиенического режима, техники безопасности и охраны труда - Обеспечивать реализацию требований к технологическим (аппаратным и программным), информационным и организационным ресурсам общеобразовательных организаций для |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>развития информационной образовательной среды</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать распределение финансово-экономических, материальных, кадровых, методических, информационных ресурсов общеобразовательной организации - Управлять информационными ресурсами общеобразовательной организации, в том числе организовывать работу официального сайта общеобразовательной организации - Использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, применяемые в управлении общеобразовательной организации |
| <p>Управление развитием общеобразовательной организации</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать стратегию обеспечения качества образовательной деятельности в общеобразовательной организации с привлечением участников образовательных отношений - Обеспечивать разработку программы развития общеобразовательной организации с ориентацией на федеральные, региональные и местные приоритеты и социальные запросы - Применять программно-проектные методы организации деятельности - Применять подходы и методы управления развитием общеобразовательной организации, обеспечивающие повышение качества образования и эффективность деятельности организации <p>Организовывать инновационную деятельность в общеобразовательной организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реализовывать проекты в сфере цифровой трансформации образовательной организации - Формировать и представлять регулярную публичную отчетность о состоянии и перспективах развития общеобразовательной организации |
| <p>Управление взаимодействием общеобразовательной организации с участниками</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Определять цели, ожидаемые результаты и форматы взаимодействия с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами, в том числе сетевого взаимодействия |

| | |
|--|--|
| отношений в сфере образования и социальными партнерами | - Осуществлять и развивать социальное партнерство, установленное действующим законодательством Российской Федерации |
| | - Лоббировать интересы общеобразовательной организации при взаимодействии с учредителем, органами государственной власти, органами местного самоуправления, социальными партнерами |
| | - Управлять формированием событийного пространства общеобразовательной организации |
| | - Управлять обеспечением информационной открытости и доступности общеобразовательной организации |

Формируемые профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профессионального стандарта к квалификации руководителя образовательной организации

Формирование способности и готовности слушателей к реализации трудовых функций, осуществлению трудовых действий, приведенных в профессиональном стандарте, определяет в качестве образовательных результатов освоения программы следующие профессиональные компетенции руководителя:

- Способность организовать разработку и реализацию образовательных программ.
- Готовность обеспечить условия реализации образовательных программ.
- Способность к управлению качеством образования.
- Готовность к управлению формированием образовательной среды, в том числе цифровой образовательной среды.
- Способность управлять материальными и информационными ресурсами.
- Способность управлять кадровыми ресурсами.
- Готовность к взаимодействию образовательной организации с участниками отношений в сфере образования, органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями.

1.4. Категория слушателей: управленческие кадры образовательного учреждения

1.5. Форма обучения: очная с элементами дистанционного обучения (частично онлайн занятия через Яндекс.Телемост, Сферум).

1.6. Срок обучения: 36 ч.

1.7. Режим занятий: 6/8 ч. в день.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Внедрение инновационных форматов управленческой деятельности в образовательном учреждении в условиях цифровой трансформации общества»

36 часов

| № п/п | Наименование модулей | Общая трудоемкость, часы | Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.) | | | | Форма промежуточного контроля успеваемости ¹ , итоговой аттестации |
|----------|---|-----------------------------|--|----------------------|----------|----------|--|
| | | | Все го | Контактная работа | | СР | |
| | | | | Л | ПЗ | | |
| 1 | Управленческая деятельность: от статиста к директору по развитию (модели ГОУ образованием) | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | |
| 1.1 | Цифровой маркетинг и трансформация образования | | 4 | 2 | 1 | 1 | |
| 2 | Проектирование управленческой деятельности | 12 | 12 | 4 | 4 | 4 | |
| 2.1 | Маркетинг – стратегия образовательного учреждения | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 2.2 | Менеджмент как управленческая деятельность в образовательном учреждении | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 2.3 | Система управления качеством образования | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 2.4 | Государственно-общественное управление в образовательном учреждении | | 3 | 1 | 1 | 1 | <i>К-1 час из ПЗ</i> |
| 3 | Модель внедрения инновационных форматов управленческой деятельности | 12 | 12 | 4 | 4 | 4 | |
| 3.1 | Информационная открытость образовательной организации | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 3.2 | Учитель в профессиональном сообществе – стратегии и решения | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 3.3 | Информационная культура управления образовательным учреждением | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 3.4 | От информационной открытости к информационной политике | | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| 4 | Эффект или дисбаланс: проектирование модели представления результатов | 4 | 4 | | 2 | 2 | <i>Последнее практическое занятие - ПД</i> |

¹ Формы промежуточного контроля успеваемости: кейс (К), панельная дискуссия (ПД), проект (П)

| № п/п | Наименование модулей | Общая трудоемкость, часы | Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.) | | | Форма промежуточного контроля успеваемости ¹ , итоговой аттестации | |
|---------------|--|-----------------------------|--|----------------------|-----------|--|----|
| | | | Все го | Контактная работа | | | СР |
| | | | | Л | ПЗ | | |
| | образовательной деятельности в публичном пространстве | | | | | | |
| Итого: | | 32 | 32 | 10 | 11 | 11 | |
| | Подготовка и защита проекта | 4 | 4 | - | 4 | Защита проекта | |
| Всего | | 36 | 36 | 10 | 15 | 11 | |

2.2. Рабочая программа (содержание)

1. Управленческая деятельность: от статиста к директору по развитию (модели ГОУ образованием)

Тема 1.1 Цифровой маркетинг и трансформация образования

Современные представления о роли цифровых технологий, преобразующих окружающую техносферу и ведущих к цифровой трансформации образования; о трудностях и перспективах нового этапа развития образования. Изменения в области цифровых технологий и образовательного процесса – доминанты развития сферы образования в ближайшем десятилетии.

Объективные причины трансформации образования в рамках цифровизации процессов. Необходимость использовать цифровой маркетинг для продвижения бренда образовательной организации.

Основные понятия в сфере цифрового маркетинга; современное состояние и тенденции развития рынка цифрового маркетинга; принципы работы маркетинг-команды; роли в сфере цифрового маркетинга; цифровые маркетинг-каналы и маркетинг-стратегии; ключевые метрики в онлайн-маркетинге. Умение формировать эффективную маркетинг-команду; определять целевую аудиторию; проводить выбор оптимальных цифровых маркетинг-каналов; выбирать и реализовывать цифровые маркетинг-стратегии; проводить аналитику. Овладение навыками определения целевой аудитории и целевого предложения; навыками работы с различными цифровыми маркетинг-каналами; навыками поиска решений в сложных ситуациях; навыками реализации различных цифровых маркетинг-стратегий;

навыками аналитики маркетинг-проектов; инструментами управления маркетинг-проектом.

Цифровые технологии и образование

Цифровая трансформация системы образования: международные и российские тенденции. Тенденции, меняющие образование. Рост сложности. Автоматизация. Цифровизация. Цифровые образовательные экосистемы. Международные индикаторы (PISA, TIMSS, PIRLS). Межорганизационные структуры. Лучшие мировые и российские практики. Направления трансформации образования в РФ. Роль федеральных проектов в трансформации образования. Ключевые цифровые технологические тренды в системе образования Глобальные онлайн-платформы (онлайн обучение и базы знаний). Искусственный интеллект и машинное обучение. Распределенный реестр. Обучающие игры. Симуляторы и виртуальные лаборатории. Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности. Цифровые технологии в образовательной организации: продукты, процессы и сервисы Цели и задачи цифровой трансформации образовательной организации. Цифровые образовательные продукты. Аппаратные средства в образовательном процессе. Цифровые подходы к организации процессов и сервисов в образовательной организации. Новые виды деятельности учителя и ученика. Цифровые инструменты управления образовательной организацией Управление современной образовательной организацией. Цифровая образовательная среда. Инструменты управления и коллективной работы. Мониторинг процессов. Управление, основанное на анализе данных. Стратегии цифровой трансформации.

Цифровые технологии в мире

Цифровая трансформация как общемировой тренд. Ключевые тенденции цифровой экономики. Цифровые продукты, процессы и сервисы. Основные субъекты и фазы цифровой трансформации. Цифровые экосистемы. Стратегии цифровой трансформации.

2. Проектирование управленческой деятельности

Тема 2.1 Маркетинг – стратегия образовательного учреждения

Маркетинговая стратегия как процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, подчинённых достижению поставленных перед организацией целей. Маркетинговая стратегия как элемент общей стратегии организации, определяющей основные направления деятельности на рынке образовательных услуг в отношении потребителей и конкурентов. Главные цели маркетинговой стратегии образовательного учреждения. Маркетинговая стратегия как фундамент

успешной управленческой деятельности образовательного учреждения. Согласованность мероприятий в области маркетинга, рекламы, связей с общественностью (PR) и продаж с данной стратегией. Маркетинговый план образовательного учреждения: анализ ситуации, цели, стратегия, тактика, бюджет и контроль. Анализ инновационных процессов, происходящих в дошкольном образовании, основные факторы, наиболее активно влияющие на его развитие за последние 15 лет. Инновационные трансформации в системе дошкольного образования и причины, сдерживающие этот процесс. Основные и дополнительные условия успешного внедрения инноваций в дошкольном образовании.

Тема 2.2 Менеджмент как управленческая деятельность в образовательном учреждении

Противоречие между сложившимися за многие годы стереотипами управленческого мышления, управленческой деятельности и изменяющимися условиями жизни. Переосмысление процессов, происходящих в образовании. Вопросы управления образовательным учреждением, функционирующим в современных экономических условиях. Характеристика внешней среды, основные функции образовательного менеджмента, а также его составляющие и технология создания позитивного имиджа образовательного учреждения. Отдельные специфические характеристики менеджмента образовательной организации, которые встречаются в процессе работы. Основные критерии эффективности образовательного менеджмента.

Тема 2.3 Система управления качеством образования

Общая схема управления. Переход от общего определения управления к понятию менеджмента качества: выявление специфики управляющей и управляемой систем, а также управляющего воздействия. Планирование качества: описание желаемого результата (конечного состояния объекта управления), выступающего целью управления, а также всех фиксируемых промежуточных состояний и необходимых для перехода ресурсов. (Пример планирования качества образования на уровне образовательной организации – программа развития, дорожные карты и пр.). Управление качеством, улучшение качества; субъект управления, объект управления качеством согласно международным стандартам ИСО.

Функции и методы управления качеством. Процесс стратегического планирования: цель, философия, основные ценности образовательного учреждения, соответствующие реализации целей, определенных понятием качества. Основная задача планирования.

Тема 2.4 Государственно-общественное управление в образовательном учреждении

Сущность государственно-общественного управления образованием в РФ. Основная идея государственно-общественного управления образованием – объединение усилий государства и общества для решения проблем образования, в предоставлении педагогам, обучающимся и их родителям больше прав и свобод в выборе содержания образования, средств и способов организации учебно-воспитательного процесса.

Основные признаки государственно-общественного управления образованием в современной России. Основные признаки общественного управления образованием в РФ.

Инновационные форматы и технологии представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве как эффективная технология развития и совершенствования государственно-общественного управления в образовании.

3. Модель внедрения инновационных форматов управленческой деятельности

Тема 3.1 Информационная открытость образовательной организации

Трехсторонний процесс информационного взаимодействия в системе образования. Открытость: мировой тренд, государственный приоритет, региональный ресурс. Нормативное регулирование открытости в образовании. Мода, стимулирование, контроль и надзор. Механизмы выравнивания информационной асимметрии. Информационная открытость – инструмент развития образовательной системы. Открытость: отношение пользователей и имидж ОО. Элементы системы открытости. Риски информационной открытости. Элементарная структура информационного взаимодействия. Субъекты информационного взаимодействия. В чем особенности пользовательского запроса и как его удовлетворить? Сайт – наиболее перспективный и востребованный инструмент информационного взаимодействия. Структура пользовательского запроса: информация, коммуникация, услуги. Пользовательский запрос: источники информации. Эффективная открытость: наличие информации, востребованность информации, полезность информации.

Тема 3.2 Учитель в профессиональном сообществе: стратегии и решения

Анализ нормативных документов и практики профессиональной подготовки педагогов. Комплекс противоречий:

– между возрастающей значимостью профессионального развития учителя как основного условия инновационного развития образования и недостаточной разработанностью механизмов управления профессиональным развитием;

– между развитием педагога как субъекта инновационной деятельности и недостаточной разработанностью методических средств инновационной деятельности педагогов в условиях повышения квалификации.

Национальный проект «Образование». Проект "Учитель будущего" предполагает проведение реформ в национальной системе учительского роста. Основные мероприятия в рамках проекта:

– утверждение стандарта функционирования Центра непрерывного развития профессионального мастерства работников системы образования;

– формирование бесплатных дистанционных программ повышения квалификации педагогических и иных работников образовательных организаций;

– нормативное закрепление уровней профессионального роста учителей и руководителей образовательных организаций;

– внедрение методики аттестации руководителей общеобразовательных организаций;

– создание условий для привлечения в образовательные организации выпускников непедагогических образовательных организаций высшего образования;

– проведение конкурсов профессионального мастерства педагогов;

– разработка и внедрение модели единых оценочных требований и стандартов.

Современная система профессионального развития педагога. Организационная структура внутришкольной системы профессионального развития педагогов работников. Ожидаемые результаты внедрения системы профессионального развития педагогов.

Методическая работа в школе – влияет ли на качество образовательных результатов?

Методическая работа в школе – нужно ли менять сложившуюся практику?

Организация методической работы в школе на основе деятельности ПОС (профессиональное обучающее сообщество). Школа как профессиональное сообщество.

Учитель – новые роли. Как обеспечить профессиональный рост?

Перезагрузка методической работы:

- выбор единой педагогической стратегии в школе на основе учебных трудностей детей;
 - возможности и дефициты педагогов в реализации выбранной стратегии.
- Продукты деятельности – разработка критериев и показателей качества методической работы в школе.

Педагогическая стратегия определяет необходимость обеспечения конструктивного профессионального общения для взаимообмена опытом, практикой, знаниями, совместного проектирования. Организация профессиональных обучающихся сообществ (Professional Learning Community) среди учителей школы.

Особенности в организации деятельности профессиональных обучающихся сообществ учителей (ПОС).

Ключевые характеристики ПОС.

Алгоритм действий по организации работы коучей. Управленческие действия.

Тема 3.3 Информационная культура управления образовательным учреждением

Информационная культура управления образовательной организацией как осмысление идей и принципов цифровой трансформации общества, системы образования и образовательных организаций, эффективных подходов к использованию цифровых технологий в образовательном процессе и управлении.

Содержание основных понятий, принципов и концепций цифровой трансформации общества и системы образования; основные принципы ФГОС и роль цифровых технологий в их реализации; возможности цифровых технологий в педагогической и управленческой практике; анализ и совершенствование программно-методические документов в области цифровой трансформации образовательной организации; возможности использования цифровых технологий в различных педагогических и управленческих ситуациях; проектирование цифровой образовательной среды образовательной организации; оценивание результатов использования цифровых технологий в образовательном процессе и в процессе управления образовательной организацией; использование аппаратных, программных и глобальных информационных ресурсов для решения педагогических и управленческих вопросов. Выявление, анализ и решение проблем, связанных с цифровой трансформацией образовательных учреждений; работа с нормативными документами, регламентирующими процессы цифровой трансформации образования, а также с текстами по вопросам использования цифровых технологий в педагогической и управленческой деятельности;

разработка регламентирующих, методических и иных документов по вопросам цифровой трансформации образовательных учреждений; поиск, фильтрация и верификация информации в глобальных информационных сетях, использование цифровых сервисов для организации совместной работы.

Задача обеспечения информационной открытости ОО через создание публичных информационных ресурсов в сети Интернет, в том числе официального сайта образовательного учреждения. Различные формы персональных сайтов как индивидуальных, так и коллективных субъектов деятельности, тематические сайты, информационные порталы образовательных учреждений.

Функции публичных информационных ресурсов: функция информативности представления интересов, функция обсуждения и социального диалога (функция дискуссионной площадки), функция трансляции общественного мнения.

Тема 3.4 От информационной открытости к информационной политике

Информационная политика как целенаправленная деятельность руководства ОО:

- определяет потребность в информации о деятельности ОО, исходящую от различных категорий пользователей: участников образовательных отношений и участников отношений в сфере образования;
- формирует направленность, структуру и контент информации с соблюдением требований законодательства и реализации социальных, образовательных и профессиональных потребностей в информировании участников образовательных отношений;
- осуществляет выбор эффективных технологий информирования участников совместной деятельности и добивается мотивирующих эффектов донесения информации до различных категорий пользователей;
- отвечает за своевременную, беспристрастную и компетентную оценку качества информационных ресурсов и решает задачи управления качеством информационных ресурсов образовательной организации.

Система внедрения инновационных форматов и технологий представления деятельности образовательного учреждения в публичном пространстве как эффективная технология развития и совершенствования ГОУ в образовании. Информационная открытость как ресурсный уровень информационной политики. Решение задачи информационной открытости ОО посредством создания публичных информационных ресурсов в сети Интернет, в том числе официального сайта образовательного учреждения.

Информационная политика образовательного учреждения, направленная на формирование и организацию публичных информационных ресурсов, формирование общественного и профессионального мнения о деятельности ОО, стратегический ресурс совершенствования и развития ГОУ в образовательных организациях.

4. Эффект или дисбаланс: проектирование модели представления результатов образовательной деятельности в публичном пространстве

Системообразующий элемент – информация о деятельности образовательной организации. Публичная информационная деятельность ОО в сети Интернет. Публичные информационные ресурсы в сети Интернет. Проектирование модели представления результатов образовательной деятельности в публичном пространстве.

Раздел 3. Технология реализации ДПП ПК

Лекционный материал размещается в личных кабинетах слушателей. Цель практических занятий – подготовка и защита проекта, разработанного в ходе практических занятий.

В рамках практических занятий должно быть предусмотрено входное и выходное тестирование.

Общий объём часов практических занятий – 15. Итоговая аттестация – 4 ч. (защита проекта). Проект должен быть представлен в виде презентации.

Формат реализации практических занятий может быть как очным, так и дистанционным. Если формат дистанционный, то у организатора должна быть возможность использования конференции Яндекс.Телемост, Сферум с возможностью выделения отдельных залов для каждой команды.

Каждое практическое занятие направлено на развитие управленческих компетенций, относящихся к блоку компетенций «управленческий потенциал». Набор таких компетенций может быть определён, исходя из используемого инструментария входного и выходного тестирования (существуют разные системы, которые включают различный набор управленческих компетенций, поэтому, исходя из пожеланий заказчика, может быть использована конкретная система с конкретным набором управленческих компетенций, однако обязательно должен быть выявлен уровень таких компетенций, как стрессоустойчивость, системное (стратегическое мышление), мотивация, нацеленность на результат, умение работать в команде).

Организация работы:

1. На основании результатов входного тестирования слушатели делятся на команды. Если все слушатели показывают примерно одинаковые результаты, то объединение в команды осуществляется, например, по алфавиту или по региону. Возможно несколько вариантов: 60 команд по 10 человек; 30 команд по 20 человек; 25 команд по 24 человека.

1 вариант

Организатор реализации программы ранжирует все сформированные команды по ролям. Предлагается пять ролевых направлений: ученики, педагоги, родители, директора, учредители. Каждая команда должна разработать и представить свой проект с позиции той роли, которую выполняет команда. Направление проекта – развитие муниципальной системы образования.

2 вариант

Организатор реализации проекта обозначает направления разработки проекта, например: мотивирующий мониторинг, муниципальная система образования, информационная открытость ОО, качество образования, оценка эффективности управленческих кадров, цифровая трансформация образования – и ранжирует команды по этим направлениям.

2. В зависимости от количества команд формируется список тьюторов, каждый из которых будет работать со своей командой на практических занятиях. Тьютор договаривается с командой о том, какой временной формат проведения занятий устраивает больше. Каждый тьютор составляет расписание практических занятий (дата и время) и направляет организатору реализации программы. Тьютор получает команду с заданной ролевой позицией либо команду и направление разработки проекта.

3. По итогам практических занятий каждой командой должна быть разработана презентация и подготовлен доклад для защиты проекта на семь минут. Проект должен содержать следующее: название, постановка проблемы, существующие варианты решения проблемы, проектная инициатива (её актуальность и цель), участники реализации и их роль, технологии реализации, угрозы и риски (SWOT-анализ), стейкхолдеры и что они получают, ожидаемый результат и эффекты, план внедрения.

Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы

4.1. Проведение промежуточного контроля в форме кейса по модулям: «Управленческая деятельность: от статиста к директору по развитию (модели ГОУ образованием)», «Проектирование управленческой деятельности».

Описание процедуры промежуточной аттестации: контроль за освоением модулей проводится через решение управленческих кейсов.

Процедура зачета: слушатели изучают материал модулей, выполняют все задания и готовятся к промежуточному контролю в форме кейса. С помощью этого метода слушатели имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Проведение промежуточного контроля в форме *панельной дискуссии* по модулю «Модель внедрения инновационных форматов управленческой деятельности» по вопросам, заранее вынесенным на обсуждение.

Процедура зачета: слушатели изучают материал модуля, выполняют все задания и готовятся к промежуточному контролю в форме панельной дискуссии.

4.2. Итоговая аттестация проводится в форме защиты (группового) проекта.

Все проекты должны быть созданы применительно к практике конкретной образовательной организации, в которой работает слушатель, с учетом её ресурсных возможностей и стратегии развития. Взаимная оценка слушателями выполнения проектных заданий как форма аттестации выпускников (но по строго определенным критериям). Такой формат – это не столько «оценка» в привычном понимании, сколько возможность изучить опыт коллег, повод проанализировать собственную работу в новом контексте. Для выполнения проектных заданий руководителям образовательных организаций необходимо вовлечь в эти задания других участников образовательного процесса (команду педагогов своей школы, сокурсников, партнеров, родителей учеников). Это обеспечивает ценность результатов программ для каждого конкретного образовательного учреждения с первых дней участия.

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации программы

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Управленческая деятельность: от статиста к директору по развитию (модели ГОУ образованием)

Тема 1.1. Цифровой маркетинг и трансформация образования

Литература

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей

образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61. URL: <https://edpolicy.ru/digital-retraining>

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-sistemyobrazovaniya-proektirovanie-resursov-dlya-sovremennoy-tsifrovoy-uchebnoysredy-kak-odno-iz-ee>.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-gramotnosti-shkolnikovv-usloviyah-sozdaniya-tsifrovoy-obrazovatelnoy-sredy>.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pokolenie-v-obrazovatelnoy-sisteme-rossiyskogo-regiona-problemy-i-puti-resheniya>.

5. Гэйбл Э. Цифровая трансформация школьного образования. Международный опыт, тренды, глобальные рекомендации [Текст] / пер. с англ.; под науч. ред. П. А. Сергоманова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 108 с. – 200 экз. – (Современная аналитика образования. № 2 (23)).

6. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А.М. Кондаков, И. С. Сергеев; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с. URL: http://murindkol.ru/img/all/35_koncepciya_cd_xi_2019_verstka.pdf

7. Маниковская М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 2 (87). С. 100–106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-vyzovytraditsionnym-normam-i-printsipam-morali>.

8. Мухин О.И. Формирование таланта в эпоху цифровизации. Модель обучения одаренных и талантливых учащихся // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия:

Информационные компьютерные технологии в образовании. 2017. № 13. С.19–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-talanta-v-epochisifrovizatsii-model-obucheniya-odarenyh-i-talantlivyh-uchaschihsya>.

9. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. [Текст] / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др.; отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 155, [1] с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-2130-4 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2040-6 (e-book). URL: <http://vcht.center/wpcontent/uploads/2019/06/Problemy-i-perspektivy-tsifrovoj-transfor.niya-vRossii-i-Kitae.pdf>

10. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 343, (Российское образование: достижения, вызовы, перспективы / науч. ред. Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин). – 400 экз. – ISBN 978-5-7598-1990-5 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2012-3 (e-book). URL: https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra_text.pdf

11. Уваров А.Ю. Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования. // Исследователь/Researcher. 2019. №1-2 (25-26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-tsifrovoy-shkoly-tsifrovayatransformatsiya-obrazovaniya>

Электронные ресурсы

1. Пит коммерс. Дидактика будущего: как цифра изменит преподавание? <https://www.youtube.com/watch?v=SEh8c5CDjKI>.

2. Черниговская Т.В. Как научить мозг учиться: https://yandex.ru/efir?reqid=1604648508767896-1082594917782529347900107-production-app-host-vla-web-yp-24&stream_id=vIBe6EljYGg0.

3. Доклад экспертов Global Education Futures и WorldSkills Russia о навыках, которые понадобятся человеку в будущем: https://futuref.org/futureskills_ru.

2. Проектирование управленческой деятельности

Тема 2.1 Маркетинг – стратегия образовательного учреждения

Литература

1. Моисеева, Н. К. Маркетинг/ Н.К. Моисеева// Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения. – 2015. – № 5.
2. Панасюк А.Ю., Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-ИТ», 2008.
3. Панкрухин Г. Основы маркетинга в сфере образования. С-Пб.: Изд-во СПб ГУ, 2012.
4. Попов Е. Услуги образования и рынок // Российский экономический журнал. – 2014. – № 6

Тема 2.2 Менеджмент как управленческая деятельность в образовательном учреждении

Литература

1. Шамова Т.И. Педагогические технологии: что это такое и как их использовать в школе /Т. И. Шамова [и др.]; под ред. Т. И. Шамовой, П. И. Третьякова. – Москва; Тюмень: МПГУ, ТИПК, 1994. – 277 с.
2. Шамова Т.И. Менеджмент в управлении школой: учеб. пособие для слушателей сист. ППК организаторов образования/Т. И. Шамова [и др.]; под ред. Т.И. Шамовой. – М. : Магистр, 1995. – 226 с.
3. Шамова Т. И. Управление развитием инновационных процессов в школе / Т.И. Шамова [и др.]; под ред. Т.И. Шамовой, П.И. Третьякова. – М.: МПГУ им. В. И. Ленина, 1995. – 217 с.
4. Челнокова Е.А., Коровина Е.А., Агаев Н.Ф. Педагогический менеджмент как вид управленческой деятельности педагога // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12-1. – С. 165-168.

Тема 2.3 Система управления качеством образования

Литература

1. Багаутдинова Н. Формирование системы менеджмента качества образовательной организации // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - № 1. – С. 101-106. 3. Болотин И.С., Сорокин Н.Д. Проблемы качества образования в условиях инновационной экономики // СГЗ. – 2009. - №5. – С. 172-181.
2. Бордовский Г. Л., Нестеров А. А., Трапицын С. Ю. Управление качеством образовательного процесса. СПб.: Изд-во РГПУ им.А. И. Герцена, 2001.359 с.
3. Поташник М. М. Управление качеством образования. – М.: Педагогическое общество России, 2001
4. Слостенин В.А. Качество образования как социально-педагогический феномен // Педагогическое образование и наука. – 2009. - №1. – С. 4-11.

Тема 2.4 Государственно-общественное управление в образовательном учреждении

Литература

1. Акинфиева Н.В. Государственно-общественное управление образовательными системами: Учебно-методическое пособие / Н.В. Акинфиева, А.П. Владимирова: Приволжск. кн. изд-во, 2016. –54с.
2. Андиева М.В. Государственное управление образованием в российской Федерации: правовой аспект / М.В. Андиева //Менеджмент в образовании. – М 2013. №2. С.75-78.
3. Беликов В.А. Образование. Проблемно-ориентированный анализ на основе деятельностного подхода / В.А. Беликов, Л.А. Савинков. – Магнитогорск: МаГУ. 2014. - 116 с.
4. Белозерцев Е.П. Образование: историко-культурный феномен / Е.П. Белозерцев. СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс». 2014. – 704 с.
5. Болотов В.А. Теория и практика реформирования педагогического образования в России в условиях социальных перемен / В.А. Болотов. СПб. Изд-во «Юридический центр Пресс». 2016. – 37 с.
6. Бондырева, С.К. Психолого-педагогические проблемы интегрирования образовательного пространства / С.К. Бондырева. М.: Изд-во Московского психолого-социального института. 2016. – 352 с.
7. Бочкарев В.И. Концептуальные основы государственно-общественного управления общим образованием / В.И. Бочкарев // Менеджмент в образовании. Изд.2-е 2016. № 1. С.9 – 18.
8. Седельников, А.К. Государственно-общественное управление образованием объективное условие его модернизации / Народное образование. – М,2016. – № 7. – С. 76 – 71.
9. Официальный сайт Института развития государственно-общественного управления образованием [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gouo.ru> (дата обращения 10.04.2019).
10. Официальный сайт «Общественное участие в управлении образованием» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.boardsedu.ru> (дата обращения 11.04.2019).

3. Модель внедрения инновационных форматов управленческой деятельности

Тема 3.1 Информационная открытость образовательной организации **Информационная открытость образовательной организации**

Литература

1. Мерцалова Т.А. Информационная открытость системы образования: Вопросы эффективности государственной политики // Вопросы образования. 2015. №2.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // «Российская газета», № 165, 29.07.2006.

4. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обновления информации об образовательной организации» // «Собрание законодательства РФ», 22.07.2013, № 29, ст. 3964.

5. Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации» // «Российская газета», № 188, 21.08.2014.

6. Зерчанинова Т.Е., Новгородцева, О.В. Информационная открытость муниципальной системы образования: опыт социального аудита // Образование и наука. 2015. №2 (121). С.62-73.

7. Лайченкова Н.Н, Минаева М.О. Реализация принципа гласности в сфере образования: новое в законодательстве // Информационная безопасность регионов. 2014. №1 (14). С.25-39.

8. Некрасов, Д. В. Современные тенденции информационной открытости образовательной организации // Образование и воспитание. 2016. №5. С.22-24.

3.2 Учитель в профессиональном сообществе: стратегии и решения

Литература

1. Формирование педагогической команды в образовательном учреждении [Электронный ресурс] /Соловова, Надежда Алексеевна // dissetCat – электронная библиотека диссертаций <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-pedagogicheskoi-komandy-vobrazovatelnom-uchrezhdenii>

2. Закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ, М.: Творческий центр Сфера – 2013, стр.75.

3. Условия, влияющие на эффективность работы группы [Электронный ресурс] Elitarium Центр дистанционного образования http://www.elitarium.ru/2010/06/02/uslovija_jeffektivnosti_grupp.html

4. В.А.Федоров, И.Н. Чеберева, Т.В.Дмитриева, И.А.Новиков [Обучая, обучаюсь сам] //Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2011. - № 3. – С. 61.

5. Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2011. - № 7. – С. 45. 7. Н.Я.Трошина [Современной школе – современного учителя] //Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2011. - № 6. – С. 31.

3.3 Информационная культура управления образовательным учреждением

Литература

1. Журавлева С.В. (2017). Сущность информационно-образовательной среды школы. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.84426217>

2. Лефанова И. В. (2016). Ретроспективный обзор теорий информационного общества как переходного этапа к обществу устойчивого типа (эколого-информационному обществу). Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.DDB9A623>

3. Тузовский И.Д. (2015). Исторические обстоятельства, обусловившие синкретизм и конвенционализм современного состояния теории информационного общества. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.1195F5D3>

3.4. От информационной открытости к информационной политике

Литература

1. Асмолов А. Г. Разработка системно-деятельностных принципов. [Электронный ресурс] Персональный сайт А. Г. Асмолова – Режим доступа. – URL:<http://asmolovpsy.ru/ru/ideas/121>

2. Информационная политика: Учебник/ Под общ.ред. В. Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – с. 38.

3. Смирнова З. Ю. Информационная политика школы в контексте государственной информационной политики/Всб: Информационная политика образовательного учреждения: Методическое пособие/ Составитель В. М. Цывин, – СПб.:ГООУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2008. – 104 с., С. 8 – 9.

4. Эффект или дисбаланс: проектирование модели представления результатов образовательной деятельности в публичном пространстве

Литература

1. Мерцалова Т.А. Информационная открытость системы образования: Вопросы эффективности государственной политики // Вопросы образования. 2015. №2.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // «Российская газета», № 165, 29.07.2006.

3. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обновления информации об образовательной организации» // «Собрание законодательства РФ», 22.07.2013, № 29.

4. Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации» // «Российская газета», № 188, 21.08.2014.

5. Зерчанинова Т.Е., Новгородцева, О.В. Информационная открытость муниципальной системы образования: опыт социального аудита // Образование и наука. 2015. №2 (121). С.62-73.

6. Лайченкова Н.Н, Минаева М.О. Реализация принципа гласности в сфере образования: новое в законодательстве // Информационная безопасность регионов. 2014. №1 (14). С.25-39.

7. Некрасов, Д. В. Современные тенденции информационной открытости образовательной организации // Образование и воспитание. 2016. №5. С.22-24.

5.2. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения занятий в очном режиме в аудиториях созданы условия для организации фронтальной, групповой и индивидуальной работы слушателей. Учебные аудитории оснащены интерактивной доской, мультимедийным проектором, Wi-Fi-точкой доступа, компьютером.

В условиях организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий возможно использование сервисов для проведения видеоконференций: Яндекс.Телемост, Сферум.

Для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса в качестве платформы для онлайн обучения возможно использование Яндекс.Телемост для публикации и оценивания заданий, организации совместной работы, комментирования работы слушателей.